

عنوان مقاله:

بررسی اثرات اقتصادی توسعه گردشگری با استفاده از مدل SWOT (مطالعه موردی شهرستان نوشهر)

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی جغرافیا، گردشگری، منابع طبیعی و توسعه پایدار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

سید یوسف هاشمی - عضو هیات علمی، استاد یار دانشگاه فنی و حرفه ای، دانشکده فنی ملاحدرامسر

آناهیتا فاضلی کجوری - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته جغرافیا و برنامه ریزی توریسم واحد نور

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این تحقیق بررسی کلی اثرات اقتصادی توسعه گردشگری در شهرستان نوشهر می باشد. روش جمع آوری اطلاعات در این پژوهش براساس توزیع پرسشنامه بین بومیان و مطالعات کتابخانه ای و اینترنتی بوده است. در این تحقیق برای سنجش پایایی و همچنین آمار توصیفی و آزمون فرضیات از نرم افزار excel و SPSS16 استفاده شده است. همچنین برای تحلیل پرسشنامه از مدل SWOT استفاده شده است. پس از جمع بندی نظرات و استفاده از آزمون ها مشخص شد، که بین توسعه گردشگری و رشد اقتصادی رابطه معنی داری وجود دارد و ظرفیت های گردشگری (جاذبه ها و امکانات) گردشگری تاثیر بسیار مهمی در گسترش گردشگری دارند. به همین دلیل حفاظت از جاذبه های گردشگری بسیار ضروری می باشد. همچنین با بررسی نقاط (قوت، ضعف، فرصت ها و تهدید های گردشگری) نتیجه، نشان می دهد که نقاط قوت درونی در شرایط مناسبی قرار دارند و در آینده با رشد گردشگری فرصت های مناسبی ایجاد خواهد شد. اما نقاط ضعف و تهدیدات باید مدیریت و رفع شوند و بایستی در برنامه ریزی راهبردی شهرستان نوشهرم نظر قرار بگیرد هرچند که نقاط قوت و فرصت های بیرونی نقش مهمتری را در توسعه صنعت گردشگری این شهر، خواهند داشت.

کلمات کلیدی:

گردشگر، توسعه پایدار، اثرات اقتصادی، توسعه گردشگری، مدل SWOT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/356830>

