

عنوان مقاله:

بررسی نقش قابلیت های گردشگری در توسعه پایدار (مطالعه موردی: شهرستان لارستان)

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی جغرافیا، گردشگری، منابع طبیعی و توسعه پایدار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

یعقوب آشنا - کارشناسی ارشد مدیریت، آموزش و برنامه ریزی محیط زیست، دانشکده علوم پزشکی لارستان، لارستان، ایران

خلاصه مقاله:

در قرن 21 نیاز به صنعت توریسم بیش از پیش احساس می شود. صنعتی که به عنوان گسترده ترین صنعت خدماتی و سومین صنعت پردرآمد در جهان محسوب می شود. صنعتی که تمام دولت ها را بر آن داشته تا برای جذب گردشگر سرمایه های کلان را به کار گیرند تا به هدف خود یعنی توسعه پایدار دست یابند. امروزه باید بپذیریم که برای نیل به اهداف فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و بین المللی به این صنعت نیازمند هستیم. و در عصر حاضر هیچ راه گریزی برای نادیده گرفتن این صنعت وجود ندارد. گرچه برخی از کشورها چون عربستان سعودی به درآمدهای نفتی خود بیشتر تکیه کرده اند، اما می توان گفت که درآمدهای نفتی، درآمدهای ناپایدار است اما درآمدهای حاصل از صنعت توریسم، رشد اقتصادی پایدار را فراهم می کند. گردشگری در جهان کنونی به عنوان صنعتی پاک و سومین پدیده ی اقتصادی پویا، پررونق و رو به توسعه پس از صنایع نفت و خودروسازی، توجه بسیاری از کشورها را به خود جلب کرده است. گردشگری می تواند اثرات متفاوت و قابل توجهی در منطقه ی گردشگر پذیر بر جای بگذارد. این اثرات می توانند اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و زیست محیطی باشند. برنامه ریزان و سیاستگذاران توسعه نیز از صنعت گردشگری به عنوان رکن اصلی توسعه پایدار یاد می کنند. با توجه به گستردگی کاربرد توسعه ی پایدار این واژه به اشکال گوناگون توصیف شده و در اصل فرایند دگرگونی روابط بین نظام ها، فرآیندهای اجتماعی، اقتصادی و طبیعی می باشد (کشاورزی، 1389). مقاله حاضر با استفاده از منابع کتابخانه ای شامل کتب، مجلات، مقالات و سایت های اینترنتی تهیه شده است و نتایج بدست آمده نشان می دهد که با استفاده بهینه از پتانسیل ها و قابلیت های کشور و به ویژه شهرستان لارستان در استان فارس از جهات مختلف به خصوص گردشگری و جلوگیری از تخریب این قابلیت ها می توان به سوی توسعه ی پایدار حرکت کرد و پیش رفت.

کلمات کلیدی:

گردشگری، راهکار، توسعه پایدار، لارستان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/356948>

