

عنوان مقاله:

تأثیر معماری در جذب گردشگر (مطالعه موردی؛ استان اصفهان)

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی جغرافیا، گردشگری، منابع طبیعی و توسعه پایدار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

فاطمه حمزه - دانشجوی مهندسی معماری دانشگاه پیام نور مرکز رشت

زهرا بیدریغ مهر - عضو هیئت علمی گروه هنر و معماری دانشگاه پیام نور مرکز رشت

حمیدرضا یوسفی میاندھی - دانشجوی مهندسی معماری دانشگاه پیام نور مرکز رشت

خلاصه مقاله:

گردشگری صنعتی گسترده، عظیم و رو به رشد در عرصه فرهنگ و اقتصاد جهان است که تقریباً تمام جنبه های یکاجتماع را در بر می گیرد. امروز اهمیت و وسعت این صنعت موجب شده است تا پدیده های متعددی از دیدگاه گردشگری مورد تحلیل قرارگیرد. هنگامی که تاریخ گردشگری را مورد مطالعه قرار دهیم این مسئله مشخص می شود که معماری همواره نقش اساسی در گردشگری داشته است. از پیدایش نخستین جاذبه ها، مهمان خانه ها، کاروانسراها و غیره، تا رسیدن به صنعت گسترده ی امروزی، گردشگری و معماری در پیوندی پایدار بوده اند. معماری هر منطقه در آثار، بناها و همچنین نحوه شهرسازی آن منطقه متبلور است. براساس ویژگی های خاص، اهداف و اشکال بازاریابی گردشگری، معماری می تواند کمک قابل ملاحظه ای به شکل دادن میراث سنتی و ارائه صنعت گردشگری نماید. اصفهان از جمله شهرهایی است که می توان به جرأت آن را از میان شهرهای مهم دنیا، متمایز تلقی کرد و این ویژگی ناشی از آن است که کالبد شهر در مجموع، یک واحد منسجم و ارزشمند تلقی می شود و حامل نکته های تفکری و بینش خاص است. به عبارت دیگر، در شهرهای مشهور ممکن است یک ساختمان و یا یک مجموعه و یا آثار منفردی چنین مفهومی را دنبال کنند، حال آنکه در اصفهان همه ی شهر چنین بار فلسفی را به دوش دارد. در مجموع اصفهان نه تنها تبلوری از یک نوع جهان بینی است، بلکه با داشتن ده ها مناره، برج کبوتر، آثار تاریخی مذهبی مانند: کلیسا، مسجد، بازار، عمارت و باغ از نظر تنوع مکانی از بی نظیرترین شهرهای موجود محسوب می شود. فلذا با هدف بررسی نقش معماری در جذب گردشگر؛ این مقاله در 6 بخش به شرح ذیل نگاشته شده است: ابتدا مقدمه ای برای آغاز گفتار و شناخت موضوع آمده است، در بخش دوم به تعاریف و توضیحات گردشگری پرداخته شده، در بخش سوم به بررسی عوامل موثر در جذب گردشگری در اصفهان اشاره گردید. در بخش چهارم به توضیحاتی درباره بررسی نقش معماری در جذب گردشگر و بناهای تاریخی اصفهان اشاره شده است، در بخش پنجم به بررسی عواملی چون فرهنگ، هویت و امنیت در جذب گردشگر اشاره شده است و نهایتاً نتیجه تمامی بحث ها، گزارشات و مطالعات کتابخانه ای در بخش آخر گفته شد.

کلمات کلیدی:

معماری، گردشگری، جذب گردشگر، اصفهان، معماری اصفهان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/356965>

