

عنوان مقاله:

بررسی صنعت گردشگری و نقش آن در اقتصاد (با تکیه بر شهر اصفهان)

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی جغرافیا، گردشگری، منابع طبیعی و توسعه پایدار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

بهرام فیضی - کارشناس ارشد برنامه ریزی شهری

علی خلیلی - دانشجوی دکترای جغرافیا و برنامه ریزی شهری

خلاصه مقاله:

صنایع محدودی از نظر سرعت، وسعت و موفقیت مانند جهانگردی در مدت زمان نسبتاً کوتاه و در دهه های اخیر رشد کرده اند. جهانگردی علیرغم قدمت تاریخی و کهن، بعد از جنگ جهانی دوم گسترش یافت و کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه با در نظر گرفتن جنبه های اقتصادی جهانگردی بطور جدی به آن پرداخته و در زمینه توسعه و تبلیغات آن در سطح داخلی، ملی، بین المللی سرمایه گذاری نموده اند. جهانگردی با گسترش بی سابقه جهانی به سرعت تبدیل به صنعتی قدرتمند، تجارتی رقابت آمیز در سطح بین المللی و حرفه ای بزرگ در سطح جهان شد که ابتدا درست قبل از نفت و آنگاه همدیاف آن و سپس بالا تر آن قرار گرفت بطوریکه براساس آمارهای منتشره و بر آورد سازمان بین الدولی جهانی جهانگردی (WOT) و شورای جهانی صنعت جهانگردی و سفر (دبلیو تی تیسی)، جهانگردی در حال حاضر بزرگترین صنعت در دنیا می باشد. با وجود این شکوه و جلال، در حال حاضر این عقیده وجود دارد که جهانگردی دوران طفولیت خود را می گذراند و در آستانه اوج به ارتفاعات بلند در هزاره آینده می باشد. رشد اخیر توریسم جهانی محدود به تجارت و جنبه های اجرایی نمی شود. اهمیت اقتصادی آن حکایت از کاشتن بذر آن در سرزمین های حاصلخیز دانشگاهی است. جهانگردی، امروز کرسی های آکادمیک در سطح جهانی را با حدود هزار موسسه تحصیلات عالی اشغال کرده است که برنامه های تحصیلی و آموزشی در زمینه جهانگردی و رشد دانش در این زمینه جدید مطالعاتی ادامه دارد. تقریباً در حال حاضر مدارک دانشگاهی در زمینه جهانگردی شامل لیسانس، فوق لیسانس و اخیراً دکترا می باشد. در سراسر جهان بزرگترین خریداران صنایع دستی توریستها هستند و کمتر توریستی به اصفهان می آید که شماری از صنایع دستی اصفهان را با خود به همراه نبرد. لذا برنامه ریزی توسعه توریسم پوشش دهنده سایر بخش ها نیز می باشد. نظر به اینکه فعالیت های جهانگردی تا حد زیادی به سایر فعالیت های جاری و عمرانی یک کشور وابسته بوده و همچنین متکی به ایجاد تاسیسات زیر بنایی گوناگون و سایر عوامل حمایت کننده از آن می باشد که با توجه به استقبال رو به رشد برای بازدید از اصفهان و افزایش سطح درآمدی آن نیاز به توسعه مراکز اقامتی و تفریحی مشهود بوده که به پرداختن به این امر نه تنها به شکوفایی اقتصادی منتج می گردد بلکه از وابستگی به اقتصاد نفت نیز کاسته می شود.

کلمات کلیدی:

گردشگری، توسعه، پایدار، جهانگردی، اقتصاد و اصفهان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/357018>

