

عنوان مقاله:

گردشگری روستایی و نقش آن در توسعه ی مناطق روستایی بر اساس ماتریس SWOT

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی جغرافیا، گردشگری، منابع طبیعی و توسعه پایدار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

امام علی عاشری - عضو هیئت علمی و رئیس دانشگاه پیام نور استان آذربایجان غربی

رضا عباسی - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه پیام نور ارومیه

خلاصه مقاله:

قراردادن گردشگری روستایی در اولویت های اقتصادی کشور تمامی ابعاد علمی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی را پوشش می دهد و حتمیگراری انواع تورهای علمی، ادبی، هنری را با مزیت های خاص خود و بویژه منافع اقتصادی در کشور بهینه می کند، گردشگری روستایی در دنیای امروز یکی از بخش های مهم فعالیت های اقتصادی محسوب می گردد و به عنوان یک ابزار برای توسعه ی روستا می تواند فرصت ها و امکانات مناسب بویژه در زمینه اشتغال و درآمد روستایی فراهم سازد و از طرفی با توجه به تک محصولی بودن اقتصاد کشور و مشکلات بیکاری جوانان روستایی و تأکید برنامه ریزان بر درآمدهای حاصل از سایر منابع به جای اتکاء محض به صادرات نفت، ضرورت گسترش فعالیت های اقتصادی در زمینه های مختلف نظیر گردشگری در نواحی روستایی که دارای پتانسیل های لازمی باشند را الزامی می سازد. این مقاله با رویکردی توصیفی - تحلیلی و با مطالعات میدانی و استفاده از ماتریس SWOT، مشخصاً به بررسی نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدهای گردشگری در روستاهای شهرستان نقده در استان آذربایجان غربی پرداخته است و هدف آن بیان اهمیت گردشگری روستایی در جهت ارتقا و توسعه کشور و توجه هر چه بیشتر به روستاهایی است که توانمندی های لازم را در جهت جلب گردشگر دارا می باشند که در این بین روستای حسنلو با داشتن جاذبه های طبیعی و تاریخی می تواند به عنوان یک قطب گردشگری محسوب شود.

کلمات کلیدی:

گردشگری، توسعه روستایی، جاذبه های گردشگری، حسنلو

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/357187>

