

## عنوان مقاله:

تحلیلی بر صنعت گردشگری ترکیه با تأکید بر نقاط قوت و ضعف

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی جغرافیا، گردشگری، منابع طبیعی و توسعه پایدار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

یونس غلامی بيمرغ - استادیار گروه جغرافیا و اکوتوریسم دانشکده منابع طبیعی و علوم زمین دانشگاه کاشان

پریسا یگانه - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و اکوتوریسم دانشکده منابع طبیعی و علوم زمین دانشگاه کاشان

## خلاصه مقاله:

گردشگری یکی از بزرگترین صنایع جهان است که نیروی حرکت قدرتمندی را برای توسعه ی اقتصاد جهانی فراهم می کند، با اشتغالی بیش از 210 میلیون نفر در سراسر جهان (7.6% از اشتغال جهانی). در سال 2009 این صنعت حدود 5.476 میلیارد دلار آمریکا، از فعالیت های اقتصادی را تولید کرد که 9.4% از تولید ناخالص داخلی جهان به حساب می آید که کمتر از 9.6% در سال 2008 است، در این بین کشور ترکیه یکی از مهمترین کشورها در درآمدهای گردشگری بوده است، در این تحقیق به دنبال شناخت وضعیت این کشور در صنعت گردشگری در بخش های مختلف و شهرهای گوناگون هستیم.

## کلمات کلیدی:

گردشگری، ترکیه، SWOT، استانبول، چشم انداز

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/357201>

