

عنوان مقاله:

کاربرد مدل QSPM- SWOT در تدوین استراتژی توسعه گردشگری (نمونه مورد مطالعه شهر توریستی سرعین)

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی جغرافیا، گردشگری، منابع طبیعی و توسعه پایدار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسنده:

ناصر ناطق درآبادی - مدرس گروه جغرافیا- دانشگاه محقق اردبیلی

خلاصه مقاله:

امروز صنعت گردشگری به عنوان یکی از گسترده ترین صنایع خدماتی جهان و تاثیرگذارترین مولفه در توسعه و رشد اقتصادی جهان به شمار می رود. و به عنوان منبع مهم رونق اقتصادی در حوزه های اشتغالزایی، افزایش درآمدهای ارزی، کاهش فقر و توسعه تعاملات اجتماعی محسوب میشود. ولی در ایران به دلایل مختلفی هنوز نتوانسته جایگاه واقعی خود را پیدا کند. از این رو باتبدیل شدن صنعت گردشگری به عنوان یک نیاز و تبلور آن به عنوان بزرگترین صنعت خدماتی دنیا و از طرفی تخصصی شدن گردشگری این فرصت را فراهم کرده تا هر منطقه ای با بهره جستن از منافع حاصل از گردشگری به توسعه امیدوار باشد. اما در این میان شهر سرعین به عنوان یکی از قطب های گردشگری در سطح ملی و بین المللی علی رغم برخورداری از قابلیت های بالقوه طبیعی به دلایلی نتوانسته متناسب با این قابلیت ها و توانایی ها، صنعت گردشگری خود را متحول ساخته و جایگاه واقعی خود را پیدا کند. هدف این مطالعه بررسی مزیت ها و محدودیت های توسعه گردشگری شهر توریستی سرعین و انتخاب استراتژی مناسب جهت توسعه و تدوین راهبردهای مناسب با تواناییها و قابلیت های منطقه میباشد. لذا این پژوهش براساس مدل، ترکیبی از تحلیل استراتژیک سوات SWOT و مدل برنامه ریزی کمی استراتژی QSPM میباشد نوع تحقیق توصیفی- تحلیلی بوده و از نظر روش، کتابخانه ای و پیمایشی مبتنی بر پرسشنامه می باشد که به بررسی یافته های مطالعات کتابخانه ای و نتایج یک بررسی میدانی از طریق توزیع پرسشنامه بین مردم و گردشگران و همچنین مصاحبه با کارشناسان حوزه گردشگری پرداخته است. تحلیل حاصل از نتایج مدل سوات نشان میدهد که نقاط قوت بر نقاط ضعف منطقه و همچنین فرصت های منطقه بر تهدیدهای پیش رو در ماتریسهای مربوطه غلبه داشته، لذا موقعیت استراتژیک منطقه مورد مطالعه در ناحیه اول نمودار تعیین می گردد که متناسب با آن، استراتژی های تهاجمی (SO) انتخاب خواهند شد. همچنین جدول اولویت بندی استراتژی های انتخاب شده از QSPM و نتایج حاصل از ماتریسها و امتیاز نهائی استراتژی های منتخب بیانگر آنست که از بین 6 استراتژی برگزیده، استراتژی SO2 یعنی تاکید بر توسعه گردشگری فرهنگی- ورزشی با امتیاز جذابیت 6/369 از اولویت بالائی نسبت به سایر استراتژی ها برخوردار بوده و دارای اهمیت زیادی میباشد. همچنین استراتژی WO4 یعنی توجه و تدوین برنامه های حمایتی از سرمایه گذاران و بخش خصوصی جهت تبدیل گردشگری فصلی به گردشگری پایدار با امتیاز 5/835 و استراتژی SO5 یعنی بهسازی زیرساخت های سیستم حمل و نقل و جاده های منتهی به منطقه و بستر سازی برای ایجاد خطوط حمل و نقل هوایی با امتیاز 5/326 به ترتیب بالاترین امتیاز جذابیت را در بین شش استراتژی منتخب به خود اختصاص داده اند، و استراتژیهای ST1 تاکید بر توسعه امکانات خدماتی - بهداشتی، SO12 پیاده سازی سیستم مدیریت فناوری اطلاعات جهت معرفی جاذبه های گردشگری منطقه، SO1 استفاده مناسب و هدفمند از مهمترین فرصت و نقطه قوت منطقه یعنی چشمه های آبگرم جهت ایجاد مراکز تخصصی آبدرمانی در رده های بعدی قرار گرفته اند.

کلمات کلیدی:

گردشگری، شهر سرعین، برنامه ریزی، تحلیل SWOT، مدل QSPM

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/357233>



