

عنوان مقاله:

تبیین مفهومی- فلسفی گردشگری شهری و جایگاه آن در برنامه ریزی شهری

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی جغرافیا، گردشگری، منابع طبیعی و توسعه پایدار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

محمد گودرزی - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهر ری

حسین مجیدی مفرد - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهر ری

صمد ملایی - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهر ری

مهدی فراهانی - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهر ری

خلاصه مقاله:

شهرها، به عنوان شاخص ترین سیستم های کاربردی انسانی، به دلیل ماهیت آن، دارای ساختاری پیچیده و پویا هستند. براین اساس موضوع توسعه پایدار شهری نیز موضوع چندگانه و پیچیده ای است که نیازمند رویکردهای متنوعی در ساختار برنامه ریزی شهری است. از سوی دیگر موضوع گردشگری به عنوان یک فعالیت و نیز دانشی میان رشته ای بر گرفته از سه عنصر اصلی محل مبدا (عنصر تقاضا)، محل مقصد (عنصر جاذبه) همراه با عنصر سفر است که می تواند در محیط های مختلفاز جمله در شهرها مورد توجه قرار گیرد. از آن جا که شهرها در بردارنده گستره وسیعی از توانمندی های گردشگری طبیعیو انسانی نظیر جاذبه های تاریخی، فرهنگی، موزه ها، مراکز خرید، پارک ها و فضای سبز شهری و... است. نوشتار حاضر میکوشد با بازتعریف موضوع گردشگری شهری، ضرورت های این حوزه را در چارچوب برنامه ریزی شهری مورد مطالعه قرار دهد. نتایج این مطالعه نشان داد گردشگری شهری علاوه بر تبدیل شدن به یکی از منابع اقتصادی، خود سبب ساز پویایشهر و شهرنشینی، سازماندهی آثار تاریخی شهر، امنیت شهری، حمل و نقل شهری، میراث فرهنگی و ... در مراکز شهری می شود. چنان که مشخص است کارایی این موضوع تنها در چارچوب الگوهای برنامه ریزی و مدیریت شهری قابل اجرا و پی گیری است و ضروری است الگوهای برنامه ریزی شهری در این حوزه مورد بازنگری قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

گردشگری شهری، برنامه ریزی گردشگری، برنامه ریزی شهری، میراث شهری، جاذبه های گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/357235>

