

## عنوان مقاله:

بررسی جاذبه های گردشگری مذهبی در شهر زنجان با تاکید بر آیین های عزاداری دهه محرم

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی جغرافیا، گردشگری، منابع طبیعی و توسعه پایدار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

بهروز حیدری - کارشناسی ارشد پژوهش علوم اجتماعی، کارشناس امور فرهنگی نهاد کتابخانه های عمومی

محبوبه بابایی - دکترای جامعه شناسی، دانشیار و مدیر گروه علوم اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی واحد زنجان

## خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی جاذبه های گردشگری مذهبی در شهر زنجان با تاکید بر آیین های عزاداری دهه محرمی باشد. این پژوهش از نوع توصیفی-تحلیلی و روش آن پیمایشی است. جامعه آماری تحقیق شامل 100 نفر از اساتید دانشگاه، کارشناسان گردشگری و کارشناسان فرهنگی که به روش نمونهگیری تصادفی ساده انتخاب شده، ابزار اندازه گیری پرسشنامه سئوالی محقق ساخته بوده که عوامل اثرگذار برگردشگری مذهبی با استفاده از مدل SWOT در چهار سطح نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدیدهای پیش روی و وزندهی به عوامل موثر در جهت تعیین استراتژی مناسب در امر گردشگری پرداخته و راهبردهایی برای توسعه گردشگری مذهبی در شهر زنجان ارائه گردیده است. یافته های این پژوهش حاکی از این امر است که شهر زنجان به دلیل نامگذاری بعنوان پایتخت شور و شعور حسینی، وجود آیین ها و مراسم عزاداری متنوع و منحصر به فرد خود در موقعیت تهاجمی رقابتی قرار دارد و ظرفیت تبدیلسدن به یکی از بزرگترین مراکز توریستی ایران از نوع مذهبی را داراست. بزرگترین مانع در راه رسیدن به این هدفناتوانی مدیریتی، مالی و تجهیزاتی شهری، مدیریت غیرتخصصی و سنتی و ناکارآمد، ضعف زیر ساخت های شهری و تبلیغاتی است.

## کلمات کلیدی:

گردشگری، گردشگری مذهبی، آیین های عزاداری، جاذبه های گردشگری، زنجان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/357273>

