

عنوان مقاله:

بررسی آثار اجتماعی و فرهنگی گردشگری بر جامعه محلی

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی جغرافیا، گردشگری، منابع طبیعی و توسعه پایدار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

فرشید قدیریان - کارشناس ارشد برنامه ریزی توسعه گردشگری

محمدعلی زکی - دانشیار جامعه شناسی دانشگاه امام حسین (ع)

خلاصه مقاله:

جهانگردی و مسافرت، بخشی از زندگی اجتماعی بوده و به مثابه یک پدیده اجتماعی مورد بررسی قرار می گیرد. جهانگردی باعث بوجود آمدن تغییرات شگرف در سیمای زمین، اوضاع اقتصادی، سیاسی، فرهنگی، منش و روش زندگی انسان ها می شود. گردشگری پدیده ای اجتماعی است که دارای اثرات متعددی است. بررسی و تبیین اثرات گردشگری به عنوان موضوعی مهم و اساسی در برنامه ریزی های گردشگری تلقی شده است. بخش مهم جامعه شناسی گردشگری اختصاص به تحلیل و بررسی اثرات اجتماعی و فرهنگی گردشگری و همچنین توسعه گردشگری داشته است. گردشگری اغلب به تغییرات اجتماعی و فرهنگی کمک می کند اما خود علت تغییر نیست. اگر چه تغییرات فرهنگی و اجتماعی در نتیجه توسعه گردشگری ناگزیر است. نگرش به اثرات اجتماعی و فرهنگی گردشگری بستگی به عوامل مختلفی داشته که در همه جوامع یکسان نیست. در مطالعه حاضر ابتدا مبانی نظری موضوع آورده شده است که در آن به بررسی عوامل مؤثر در سنجش آثار اجتماعی و فرهنگی پرداخته می شود و سپس به بررسی تحقیقات انجام شده در این زمینه می پردازد. تحقیق حاضر از حیث هدف کاربردی و از حیث روش توصیفی می باشد.

کلمات کلیدی:

آثار اجتماعی و فرهنگی گردشگری، جامعه محلی، توسعه گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/357398>

