

عنوان مقاله:

بررسی کارکرد تلفیق فرهنگ مهمان نوازی و Web 2.0 در توسعه صنعت گردشگری الکترونیک ایران مطالعه موردی شبکه اجتماعی CouchSurfing

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی توسعه پایدار و عمران شهری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

نوید کمالی - مسئول کانون مطالعات توسعه پایدار جهاد دانشگاهی زنجان

فروزان حسینی - دبیر کارگروه تخصصی گردشگری کانون مطالعات توسعه پایدار جهاد دانشگاهی زنجان

سیدعلی اکبر حسینی - مشاور جوان سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری مشهد

سوسن نادعلی - دانشجوی کارشناسی مهندسی شهرسازی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

خلاصه مقاله:

با رشد و گسترش دانش در سطح جهان و بین تمدنهای مختلف بشری ما وارد عصر جدیدی از شیوه های نوین ارتباطات شده ایم که این شیوه های نوین ارتباطی موجب شده است تا سبک زندگی و ارتباطات فی مابین جوامع مختلف بشری تا حدود زیادی دگرگون گردد بطوری که صنایع مختلف از جمله گردشگری با توجه به سابقه دیرینه آن تحت تاثیر فضای جامعه اطلاعاتی قرار گرفته اند. جامعه اطلاعاتی و ابزارهای آن از جمله اینترنت و بطور خاص فضای مجازی در سالهای اخیر توانست با توسعه فضای تعاملات بین بشری و تحقق جامعه بدون مرز با بهره گیری از WEB 2.0 عامل توسعه صنعت گردشگری گردد زیرا تا پیش از این و بطور کلی در طول تاریخ صنعت گردشگری و سیاحت ایجاد ارتباط با مقاصد گردشگری فراموش منطقه ای برای سیاحان و گردشگران مشکل و تا حدودی غیر ممکن بود ولی با رشد تکنولوژی های ارتباطی امروزه در کوتاه ترین زمان، روزآمدترین اطلاعات در دسترس شهروندان به قرار می گیرد. در این مقاله سعی شده است تا به مطالعه موردی یک شبکه اجتماعی ویژه گردشگری مبتنی بر اعتماد و مهمان نوازی پرداخته شود که در آن میزبانان با ارائه خدمات میزبانی رایگان به گردشگران، زمینه جذب گردشگران را فراهم می کند تا بدینوسیله قادر شویم تاثیر تلفیق یک از دیرینه ترین فرهنگهای اصیل ایرانی با گفتمانهای فضای دیجیتال و تاثیر آن بر رشد صنعت گردشگری را مورد بررسی قرار دهیم.

کلمات کلیدی:

گردشگری الکترونیک، جامعه اطلاعاتی، شبکه اجتماعی، مهمان نوازی آنلاین، Web of ، E-Tourism ، Web2.0
Trust

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/358099>

