

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر توسعه شبکه های اجتماعی بر فرهنگ اقتصادی - اجتماعی در ایران

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی فضای سایبری و تحولات فرهنگی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

اکرم شبان - دانشجوی کارشناس ارشدبرنامه ریزی امور فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان اصفهان

سمیه نیری - کارشناسی ارشدبرنامه ریزی امور فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان اصفهان

خلاصه مقاله:

در عصر حاضر، رسانه جایگاه ویژه ای در میان انسان ها یافته است و استفاده از فضای مجازی و شبکه های اجتماعی یکی از نیازهای ضروری بشر به شمار می آید. استفاده از چنین فضایی، هم حسن استفاده و هم سوء استفاده را به همراه دارد. داده های موجود و ارائه اطلاعات توسط شبکه های اجتماعی و همچنین توقعات کاربران از شبکه های اجتماعی، باعث تحول هنجارهای اخلاقی در جامعه می شود. هنجارهایی که هم شامل تحول در اخلاق فردی شده است و هم شامل تحول در اخلاق اقتصادی - اجتماعی. در این مقاله سعی بر آن است تا به بررسی آسیب های ناشی از استفاده و حتی سوء استفاده از شبکه های اجتماعی بر اخلاق جمعی و تحول اخلاق اجتماعی پرداخته شود. همچنین تاثیر متقابل شبکه های اجتماعی و اخلاق جمعی توضیح داده می شود و این مساله مورد توجه قرار می گیرد که میانگین سنی کاربران در استفاده از شبکه های اجتماعی چگونه است و اینکه تحول سنی کاربران و تغییر هنجارهای اخلاقیچه تاثیری در استفاده از فضای سایبری و شبکه های اجتماعی داشته است.

کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی - اخلاق اجتماعی - آسیب شناسی - تحول فکری و فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/358180>

