

عنوان مقاله:

تحلیلی بر موانع اخلاق مندی و اخلاق مداری در فضای سایبری

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی فضای سایبری و تحولات فرهنگی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

رویا برادر - دانشیار گروه علم اطلاعات و دانش شناسی دانشگاه الزهراء، تهران. ایران

بتول کیخا - دانشجوی دکتری علم اطلاعات و دانش شناسی دانشگاه الزهراء، تهران. ایران مکاتبات مربی گروه علم اطلاعات و دانش شناسی دانشگاه زابل

حامد مرادی سیاسر - کارشناس ارشد حقوق جزا و جرم شناسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات سیستان و بلوچستان

خلاصه مقاله:

بدیهیست آنچه که از اخلاق در فضای مجازی درک می شود مطابق تعاریف مفاهیم اخلاقی در دنیای حقیقی است. یعنی رعایت مصالح انسانی و وجه به خط قرمزهای موجود در دنیای حقیقی. از این رو معیارهای اخلاقی در دنیای مجازی نمی تواند از معیارهای آن در دنیای حقیقی چندان متفاوت باشد چراکه اگر رعایت حقوق دیگران را یک سبیه اخلاقی تلقی کنیم به صراحت میتوان گفت که توجه به این معیار در رفتار انسان ها در فضای سایبر نیز قابل اهمیت است. اما آنچه در واقعیت دنیای امروز از فعالیت در فضای سایبری مشاهده می شود بیانگر وجود موانع مهم و جدی در میسر رعایت ارزش های اخلاقی در این فضا است. این پژوهش با هدف مروری بر اصول اخلاقی در فضای سایبر به بررسی مهمترین موانع موجود بر سر راه اخلاقمندی و اخلاق مداری در این فضا با استفاده از روش مروری-کتابخانه ای و سندی، می پردازد. نتایج حاصل از پژوهش حاکی از آن است که اختلاف در مصادیق امور اخلاقی و غیراخلاقی، ضعف اخلاق در فضای حقیقی، تکنیک زدگی، سودجویی، منفعت طلبی و طمع ورزی، جذب مخاطب به هر طریق، جهالت و ناآگاهی، سادگی و عدم بلوغ فکری، و ... مهمترین موانع اخلاقمندی در این فضای به شمار می روند

کلمات کلیدی:

اخلاق مندی، سایبرنتیک، فضای سایبر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/358189>

