

عنوان مقاله:

راهبرد رسانه های الحادی در براندازی نظامات اندیشه دینی

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی فضای سایبری و تحولات فرهنگی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

هادی دادمهر - عضو هیات علمی و مدیر گروه حقوق دانشگاه زابل

خلاصه مقاله:

در این پژوهش تلاش می شود تا پس از بررسی شیوه عمل رسانه های مروج دیدگاه های ضد دینی و تبیین اهداف و غایات گردانندگان آن رسانه ها، مشخص گردد که علت استقبال مضاعف عناصر ضد دین فعال در این رسانه ها از شیوه های تبلیغی مبتنی بر مضاحکه و مطایبه با باورهای بنیادین دینداران چه می باشد؟ نتایج این تحقیق موبد این حقیقت می گردد که اولاً انتخاب راهبرد رسانه ای مذکور، کاملاً عامدانه و مبتنی بر یک روش شناسی آگاهانه بوده است و ثانیاً هدف از اتخاذ این راهبرد همانا ایجاد رسوخ در بنیان های آن بخش از تفکرات انسان است که به علت ابتناء بر اصول اعتقادی، به ضرب اصول استدلال و استنتاج علم تجربی نیز غیر قابل رخنه نشان می دهند.

کلمات کلیدی:

مذهب، رسانه، سیاست، انتیسم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/358194>

