

عنوان مقاله:

نقش اطلاعات حسابداری در تصمیم گیری مدیران، بهبود اقتصاد کشور و ایجاد فضای کسب و کار

محل انتشار:

اولین همایش ملی الکترونیکی دستاوردهای نوین در علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

علی علی زاده - دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد، باشگاه پژوهشگران جوان ونخبگان، بروجرد ایران نویسنده مکاتبه

المیرا زردشتی - دانشجوکارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آبادکتول

ایلناز داغی قره - دانشجوکارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آبادکتول

خلاصه مقاله:

موفقیت هر سازمان در رسیدن به اهداف خود به نحوه قابل توجه ای به مدیران آن بستگی دارد اگر مدیران وظایف خود را بنحو احسن انجام دهند سازمان به اهداف خود دست خواهد یافت بنابراین مدیران باید در انجام وظایف خود تصمیم گیری نمایند تصمیم گیری بدون دستیابی به اطلاعات صحیح مربوط و بهنگام کاری است پرمخاطره که در بسیاری از موارد پیامدهای آن از مرزهای سازمانی فراتر می رود و چه بسا آثار سوء اقتصادی و اجتماعی در پی داشته است به همین دلیل برای هر تصمیم گیری به اطلاعات مالی نیازمند است و وظیفه تهیه این اطلاعات برعهده سیستمهای اطلاعاتی حسابداری است و در شرایطی که مدیریت با محدودیت منابع مالی و اقتصادی روبروست استفاده بهینه از این منابع یک وظیفه اساسی است بنابراین در سیستم اقتصادی امروز دنیا تهیه و گزارش اطلاعات درست مالی و سایر اطلاعات اقتصادی به مراکز تصمیم گیری داری اهمیت بسیاری است حسابداری بعنوان بخشی از نظام اطلاعاتی نقش بارزی رادرتصمیم گیری های مربوط به توسعه اقتصادی ایفا می کند در این مقاله به نقش اطلاعات حسابداری در تصمیم گیری مدیران و بهبود اقتصادی کشور پرداخته می شود. در این مقاله سعی شده است که تعاریفی از اطلاعات حسابداری و نحوه تاثیر گذاری آنها را در تصمیم گیری های اقتصادی و با استفاده از یک فضای کسب و کار و ایده آل فراهم کند.

کلمات کلیدی:

اطلاعات حسابداری، ویژگیهای کیفی، تصمیم گیری مدیران، فضای کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/358919>

