

عنوان مقاله:

بررسی عوامل تاثیر گذار استراتژیک در ارتقای بهبود عملکرد سازمانی شرکت های تولیدی از طریق کارآفرینی

محل انتشار:

اولین همایش ملی الکترونیکی دستاوردهای نوین در علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

فرشته شبان - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت، ایران

علی یوسفی - مربی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بندرانزلی، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این مطالعه، بررسی عوامل تاثیر گذار استراتژیک در ارتقای بهبود عملکرد سازمانی شرکت های تولیدی استان گیلان از طریق کارآفرینی است. برای دستیابی به هدف پژوهش، با مرور ادبیات پژوهشی موجود در حوزه ی استراتژیک و عملکرد سازمانی و کارآفرینی، با توجه به مدل مفهومی گارسیا مورالس صورت گرفت. جامعه آماری پژوهش شامل شرکت های تولیدی استان گیلان بوده است. برای جمع آوری داده ها، مطالعه ای میدانی روی نمونه ای شامل 131 شرکت تولیدی و با استفاده از نمونه گیری تصادفی ساده انجام شده است. فرضیه های پژوهش با استفاده از ضریب همبستگی پیرسون و معادلات رگرسیون ساده و چندگانه، مورد آزمون قرار گرفت. داده های حاصل نیز با استفاده از نرم افزار آماری SPSS تحلیل شد. یافته ها نشان می دهد که بین عوامل استراتژیک و مولفه های آن با کارآفرینی و بین کارآفرینی با عملکرد سازمانی در سطح 95 درصد رابطه معناداری وجود دارد و عوامل استراتژیک از طریق کارآفرینی تاثیر مثبتی بر عملکرد سازمانی دارد.

کلمات کلیدی:

عملکرد سازمانی، کارآفرینی، مدیریت استراتژیک، رهبری تحولگرا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/358998>

