

## عنوان مقاله:

باز زنده سازی مناطق شهری از طریق ایجاد شهرک های رشد کسب و کار؛ نمونه موردی مرکز شهر اهواز

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی توسعه عمرانی کلانشهرها با رویکرد سرمایه گذاری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسنده:

امید یزدان خواه - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

## خلاصه مقاله:

هویت در شهر به واسطه ایجاد و تداعی خاطرات عمومی در شهروندان، تعلق خاطر و وابستگی رانندگان، فراهم کرده و شهرنشینان رابه سوی شهروند شدن که گستره ای فعالیت را ساکن شدن صرف دارد، هدایت میکند. پس هرچند که هویت شهر خود معلول فرهنگ شهروندان آن است؛ لیکن فرآیند شهروند سازی راتحت تاثیر قرارداد هومیت و اند باعث تدوین معیارهای مرتبط بامشارکت و قضاوت نزد ناظران و ساکنان گردد. در بررسی هویت شهری به محله ها می رسیم؛ هویت در محله ها بازسازی می شود. محله همیشه تداعیگر زنجیره های از خانواده ها با بسیاری از ویژگی ها و بازخوردها و ارزشهای فرهنگی نسبتاً مشابه در حیطه جغرافیایی با بافت و محدوده مشخص است. مفهوم محله به عنوان واحد پای، کالبدی از فضای ساختاری شهر است. محله های شهری از گذشته یکی از کانونهای خرید و ملبوس شکل گیری هویت های فرهنگی و تعلق اجتماعی هستند. ارزشها و هنارهای محله این نخستین برخورد ملبوس افراد با هویت اجتماعی را شکل می دهند و اغلب به صورت مناسبات و روی، حس تعلق اجتماعی را تقویت می کنند. هویت بخشی و مشارکت اجتماعی محله ایبه عنوان یکی از زیرساخت های ساختاری- کالبدی دارای اهمیت است. ادامه حیات شهری دلیل بر اهمیت محله در تکامل اجتماعی- روانی شهرنشینان است، بنابراین محله تبلور کالبدی اجتماع است. شهرگرایی جدید در پی تلاش برای آمیختگی اجتماعی، محیطی و مکانی است و یکپارچه عناصر مهم شهرگرایی جدید محله و محله گرایی است به طوری که اصول به کار رفته در طراحی یک محله شهری باید برای کل شهر به کار گرفته شود. شهرک های رشد کسب و کار (BID) محدوده هایی هستند معمولاً "در نواحی مرکزی شهر ایجاد شده و تجار کسبه در این مناطق برای بهبود و توسعه کارشان و نیز بازاریابی بهتر با یکدیگر همکاری و حمایت می کنند در این شهر به خیابانها؛ پیاده رو ها؛ پارک ها و فضای باز به گونه ای رسیدگی میشود که بتوانند امنیت لازم را برای فعالیت های کاری فراهم کنند در حقیقت خدماتی که (BID) ارائه می دهند مکمل خدمات شهرداری ها ست ایده ایجاد اولین BID به تورتوی کانادا بر میگردد این مقاله به دنبال پاسخگویی به این نکته است که BID ها چگونه در بلند مدت به نوسازی پایدار بافت های فرسوده مرکزی شهرها کمک می کندیک BID به یک نهاد مدیریتی موقت نیاز دارد که برای مدت 5 سال پآن را مدیریت کند برای ایجاد هر BID به مشارکت حد اقل دو سوم کسبه و تجار و مردم نیاز است. در این محدوده مالیات های ویژه ای نیز اعمال میشود که برای مدیریت BID مورد استفاده قرار میگیرد. سازمان متولی مدیریت هر BID به اموری نظیر بهسازی محیط؛ ارائه خدمات به محله ای تحت پوشش؛ مدیریت پسماند، پارکینگ ها؛ روشنایی معابر؛ هدایت مغاره دارها می پردازد.

## کلمات کلیدی:

شهرکهای رشد کسب و کار؛ نوسازی شهری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/359155>

