

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر پایگاه داده های غیر رابطه ای در تحلیل داده های حجیم

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی برق و کامپیوتر سیستم های محاسباتی توزیع شده و شبکه های هوشمند (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسنده:

سعید گلزار - کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک

## خلاصه مقاله:

اخیرا منابع داده جدیدی همچون داده های رسانه های جمعی، دستگاه های موبایل، حسگرها، تصاویر، ویدئوها، فایل های متنی و مستندات، توپیت ها، پیام های گفتمان های اینترنتی، پیام های متنی موبایل، ایمیل ها و دیگر داده های تولید شده توسط ماشین در حال رشد سرسام آوری هستند. راه حل های سنتی جهت نگهداری، پردازش و تحلیل این حجم از داده عملا غیر قابل استفاده می باشد از این رو بنگاه های تجاری برای پیش گرفتن از رقبای خود تلاش می کنند که از میان این انبوه داده ساخت یافته و غیرساخت یافته، بینش لازم را استخراج کنند. پایگاه داده رابطه ای برای داده ساخت یافته خوب بود و هست ولی برای دریافت بینش موثر، نیاز به زیرساختی ناهمگون و مبتنی بر پایگاه داده های غیر رابطه ای می باشد و البته این راه حل ها باید انسجام، دسترس پذیری، کارایی، توسعه پذیری و تحمل توزیع را ضمانت کنند. پایگاه داده غیر رابطه ای، سادگی در طراحی، دسترسی پذیری بهتر و توسعه پذیری افقی را ارائه می دهد و به طور فزاینده ای در نگه داری داده حجیم و برنامه های مبتنی وب بلادرنگ کاربرد دارد. مدتی است که پروژه هدوپ آغاز به کار کرده و از سیستم فایل توزیع شده تا پردازش موازی، زیرپروژه های داده کاوی و موتور جستجو و بسیاری راه حل های دیگر راه را این هدف هموارتر کرده است. به این منظور در این مقاله تمرکز بر روی راه حل هدوپ و دیگر ابزارهای مرتبط با این اکوسیستم به عنوان پایگاه داده غیر رابطه ای بررسی خواهد شد.

## کلمات کلیدی:

حجیم داده، هوش تجاری، پایگاه داده غیر رابطه ای، سیستم فایل توزیع شده، داده ساخت یافته و غیر ساخت یافته

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/359901>

