

عنوان مقاله:

معرفی روش ها و مدل های توسعه یافته برای تبیین بنگاه های اقتصادی آتی مورد کاوی: کاربرد اصول حل مسائل اختراعی (TRIZ) در تعیین راهبردهای سازمان های سرآمد

محل انتشار:

اولین همایش آینده پژوهی (سال: 1385)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

حسین حسین زاده - سازمان پژوهشهای علمی و صنعتی ایران، موسسه مطالعات و تحقیقات فناوری

محسن بهرامی - دانشگاه صنعتی امیرکبیر، دانشکده مهندسی مکانیک

خلاصه مقاله:

در عالم دائماً در حال تغییر هستی ویژگی برخی تحولات به گونه ای است که باورها و هنجارهای نوع بشر را نیز تحت الشعاع قرار می دهد. این پدیده که تحول در ذهنیات و هنجارها (پارادایم شیفت) نامیده می شود، ویژگی های خاصی را برای سازمانه ا، محصولات، محیط زیست، روابط اجتماعی و همچنین نوع رابطه بین تولیدکنندگان و مصرف کنندگان بوجود می آورد. با پشت سرگذشتن عصر تولید انبوه، صاحب نظران، بنگاه های اقتصادی خاص را تصویر می کنند، که پارادایم تفکر ناب لقب گرفته است. هرچند به دلیل پیچیدگی روابط حاکم بر سازمان ها، پیش بینی دقیق وضعیت بنگاه های اقتصادی تولیدی نسل آتی کاری بسیار مشکل، و تا حدودی غیرممکن است، مع الوصف با انجام پروژه ها و برنامه های مختلف، منجمله روش های ذهنی- اکتشافی (هیوریستیک)، مؤسسات ملت ها در تلاشند تا ویژگی این گونه سازمان ها را مشخص کنند. در این مقاله، ضمن اشاره به مبانی نظری تحول، و ذکر برنامه ها و پروژه های مهم ذیربط، با ذکر نمونه هایی از کاربردهای اصول حل مسائل اختراعی (IPS/TRIZ)، به عنوان یکی از روش های ذهنی- اکتشافی (هیوریستیک)، برخی از راهبردها و ویژگی های بنگاه های اقتصادی آتی تبیین شده است.

کلمات کلیدی:

بنگاه های اقتصادی نسل آتی، حل مسائل اختراعی (IPS/TRIZ)، پارادایم، تولید انبوه، تفکر ناب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/360627>

