

عنوان مقاله:

تحلیل نشانهای شهری با تاکید بر روانشناسی محیطی

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی شهرسازی، مدیریت شهری و توسعه پایدار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

مرضیه معطریان - دانشجوی طراحی شهری دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

در جامعه امروز بستر سازی نشانهای شهری در جهت تعمیم الگوهای آموزش شهروندی بسیار با اهمیت است، بر این اساس این مؤلفه از مباحث اساسی مطالعات شهری است؛ که چنانچه مطابق با نیازها و توانایی ادراک اقشار مختلف جامعه طراحی و مکانیابی گردد میتواند سبب حفظ سرمایه اجتماعی گردد. نشانهای شهر در واقع شاخصه مهم شهری محسوب میشود به گونهای که ذهن با برده شدن نام منطقه، ناخودآگاه به دنبال شاخصها و ویژگیهای خاص آن منطقه، نشانه مورد نظر را در ذهن خود تصویرسازی میکند. چگونگی تصویر ذهنی و یا شدت و ضعف آن در ذهن اشخاص به گروههای از نظر سن، جنس، زمینه فرهنگی، شغل، خلق و خو یا آشنایی با شی مورد نظر متفاوت است. در طراحی المان شهری به عنوان بخشی از نشانهای شهری، باید ارسال پیام برای شهروندان با توجه به زبان، شرایط سنی استفاده کننده از محیط و خصوصیات فرهنگی هر جامعه باشد، تا برای شهروندان قابل لمس تر بوده و ارتباط بصری ایجاد شود. پژوهش حاضر با هدف تحلیل و بررسی نقش نشانه شهری و ملاحظات ادراکی اقشار مختلف جامعه در طراحی نشانهای شهری انجام شده است. در این پژوهش از مطالعات اسنادی و کتابخانهای و تحلیل محتوای نظریات روانشناسی و شهرسازی، جهت نیل به اهداف پژوهش استفاده گردید. نتایج حاصل از این پژوهش نشان میدهد که نحوه ادراک شهروندان از نشانهای شهری با توجه گروههای مختلف سنی و جنسی متفاوت است. که این امر میتواند در طراحی نشانه شهری مورد استفاده قرار گیرند

کلمات کلیدی:

نشانه، نشانه شهری، ادراک محیطی، روانشناسی محیطی، منظر شهری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/361848>

