

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین سرمایه فکری با عملکرد سازمانی کارکنان بانکهای شهرستان خرم آباد

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و فرهنگ ایرانی اسلامی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

معصومه خلیل زاده - مدرس دانشگاه، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد خرم آباد، ایران

امیر نیک نام - کارشناسی ارشد مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد، ایران

مهدی بهاروند - کارشناسی ارشد مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد، ایران

## خلاصه مقاله:

سرمایه فکری یک سازمان دارایی و منابع ذهنی و نامشهودی است که به علت نامشهود بودن و ماهیت پویایی که دارد فاکتورهای تعیین کننده سرمایه فکری شامل سرمایه نوآوری، سرمایه مشتری و سرمایه فرآیندی است که به طور مستقیم تحت تاثیر سرمایه فکری می باشند. عملکرد سازمانی نیز به طور غیرمستقیم در رابطه با سرمایه فکری می باشد و برای سنجش آن می بایست از مولفه های سرمایه فکری بهره گرفت. پژوهش حاضر جهت تعیین رابطه سرمایه فکری با عملکرد سازمانی کارکنان انجام گرفته که جامعه آماری آن 150 نفر از کارکنان بانک های شهرستان خرم آباد، می باشد، روش نمونه گیری آن به روش تصادفی ساده و پایایی پرسشنامه با محاسبه الفای کرونباخ که 80% است تایید گردیده. در این پژوهش جهت تجزیه تحلیل داده ها از آمار توصیفی و استنباطی (ضریب همبستگی پیرسون) استفاده گردیده که نتایج حاصله حاکی از آن است که بین سرمایه فکری و عملکرد سازمانی کارکنان در جامعه آماری موردنظر رابطه معناداری وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری، سرمایه مشتری، عملکرد سازمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/362089>

