

عنوان مقاله:

مدیریت توسعه در ایران

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و فرهنگ ایرانی اسلامی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

حسین کریمی شاون - کارشناسی ارشد علوم اقتصادی، دانشگاه پیام نور واحد گرمی، ایران

خلاصه مقاله:

از اواخر دهه هفتاد بیشتر کشورها سیاست بازار را مورد توجه قرار دادند براساس آموزه‌های این رویکرد با حذف نقش دولت بازارها کارایی اقتصادی را افزایش می‌دهند و دومین مجموعه ماهیت خود تنظیم کننده اقتصادی بازار را رد و نظارت دولت را جانشین می‌سازد که به اقتصاد سوسیالیست منجر میشود اما در عمل کشورهایی که این سیاستها را دنبال نموده اند به دلیل نبود زیرساخت و نهادهای لازم با مشکلات اقتصادی اجتماعی و سیاسی زیادی روبرو شده اند. این مقاله براساس مفاهیم توسعه، فرایند توسعه را در دولت های مختلف ایران مورد مقایسه قرار می دهد.

کلمات کلیدی:

نوکلاریسم-گذار اقتصادی-رقابت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/362113>

