

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر برنامه های ماهواره ای بر رشد اجتماعی نوجوانان دبیرستانهای دختر و پسر شهر تالش

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و فرهنگ ایرانی اسلامی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سمیه بنی خدمت - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، مدرس مدعو دانشگاه پیام نور آستارا، گروه مدیریت، دانشگاه پیام نور، ایران

صابر جهان بین - کارشناسی ارشد، علوم سیاسی، کارمند شرکت گاز استان اردبیل، ایران

سیتا پور عباسی - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، مدرس مدعو دانشگاه پیام نور آستارا، گروه مدیریت، دانشگاه پیام نور، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه ماهواره ها به عنوان یکی از رسانه ها و ابزارهای اصلی انتقال و گسترش ارزشهای فرهنگی و اجتماعی، در رفتار اجتماعی جوانان و تغییر رفتار اجتماعی آنان دارای نقش مهمی است. در پژوهش حاضر نظر بر این است که بدانیم این تکنولوژی پیشرفته چه رابطه ای با رشد اجتماعی نوجوانان جامعه کنونی ما دارد؟ جامعه آماری پژوهش حاضر عبارت است که از کلیه نوجوانی که در سال تحصیلی 92-93 در دبیرستانهای شهر تالش مشغول به تحصیل می باشند و نمونه پژوهش عبارت است از 30 نفر نوجوانی با گرایش به برنامه های ماهواره که حداقل روزانه یک ساعت به تماشای برنامه های تلویزیونی ماهواره مشغولند و 30 نفر نوجوانی که هیچ علاقه ای به تماشای این برنامه ندارند. از این میان نیمی از این افراد را دختران و نیمی دیگر را پسران تشکیل می دهند. پس از انتخاب جامعه و نمونه تعدادی از نوجوانان مدارس دولتی انتخاب و پس از مصاحبه از آنان نتایج دسته بندی شده و باتوجه به اهداف و سوالات پژوهش مورد مطالعه و تجزیه و تحلیل قرار گرفت که نتایج حاصل عبارتند از: 1 - رابطه معنادار و معکوس بین تماشای ماهواره و رشد اجتماعی وجود دارد بطوری که هرچه تمایل به تماشای ماهواره بیشتر باشد رشد اجتماعی ضعیفتر خواهد بود. 2 - تفاوت بین دختران و پسران نوجوان در میزان رشد اجتماعی معنادار است. بدین صورت که پسران بیش از دختران رشد اجتماعی دارند.

کلمات کلیدی:

برنامه های ماهواره، اینترنت، رشد اجتماعی، ارتباط اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/362133>

