

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه پردازش اطلاعات بازار با عملکرد شرکتهای کوچک و متوسط استان کرمانشاه

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و فرهنگ ایرانی اسلامی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

فاطمه کهراریان - کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات خوزستان، ایران

فخرالدین معروفی - دانشیار، دانشگاه کردستان ایران

## خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر با هدف بررسی رابطه پردازش اطلاعات بازار با عملکرد شرکتهای کوچک و متوسط استان کرمانشاه انجام شده است. برای دست یابی به این هدف یک نمونه 248 نفری از مدیران شرکتهای کوچک و متوسط فعال در صنایع مختلف، شهرستان کرمانشاه به شیوه نمونه گیری تصادفی ساده به عنوان نمونه آماری انتخاب شده است. تحقیق حاضر براساس هدف از نوع کاربردی و براساس ماهیت و نحوه گردآوری داده ها از نوع توصیفی - همبستگی است. ابزار تحقیق پرسشنامه بود و روایی پرسشنامه بوسیله متخصصان مورد تأیید قرار گرفت همچنین پایایی این پرسشنامه به روش آلفای کرونباخ مورد بررسی قرار گرفت. (آلفای کرونباخ کل 0/72) برای تجزیه و تحلیل داده ها از روش آمار توصیفی (میانگین، میان، انحراف استاندارد) و آمار استنباطی با استفاده از رویکرد دو مرحله ای روش مدل معادلات ساختاری به کمک نرم افزار AMOS استفاده شد. یافته های مطالعه نشان دادند که مدل پیشنهادی تحقیق از برازش مطلوبی برخوردار است و اکتساب اطلاعات بازار و فرآیندهای تعامل با مشتری با بکارگیری اطلاعات شرکت در بنگاههای کوچک و متوسط شهر کرمانشاه رابطه مثبت و معناداری دارد.

## کلمات کلیدی:

بنگاه کوچک و متوسط، عملکرد، مدل معادلات ساختاری، کرمانشاه، فرآیند اطلاعات بازار

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/362355>

