

## عنوان مقاله:

شناخت فرهنگ سازمانی و کار در وزارت نیرو

## محل انتشار:

چهاردهمین کنفرانس بین المللی برق (سال: 1378)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

احمد غروی - دفتر نیروی انسانی و نظام پرداخت وزارت نیرو ایران

احمد باصری - دفتر نیروی انسانی و نظام پرداخت وزارت نیرو ایران

زینت اثباتی - دفتر نیروی انسانی و نظام پرداخت وزارت نیرو ایران

## خلاصه مقاله:

هر سازمانی دارای فرهنگ خاص است. این فرهنگ از تلفیق قالب ها و محتوای فردی اعضای سازمان (که با خود به سازمان می آورند) و الگوها و قالب خاص سازمان شکل می گیرد. خصوصیات ارزشی هر سازمانی ملهم از نظام ارزش های حاکم بر آن سازمان است که مبنای رفتار سازمانی فرد قرار می گیرد و در مدیریت به عنوان فرهنگ سازمانی تلقی می شود. به سبب تعامل مستمر بین فرهنگ سازمانی و نیروی تناسلی و بعد تأثیر گذاری فرهنگ سازمانی بر اعضا، اثر بخشی و مطلوب ساختن رفتارهای انسانی مورد توجه مدیران است. بنابراین شناخت و تحلیل فرهنگ سازمانی به مدیران کمک می کند تا دامنه تغییرات در نظام زندگی سازمانی را در جهت مطلوب ساختن برخی رفتارهای اعضا به آسانی انجام دهند. پژوهش حاضر که در راستای شناخت فرهنگ سازمانی حاکم بر وزارت نیرو انجام گرفت، سعی داشت در یابد: فرهنگ سازمانی موجود تا چه حد پاسخگوی تحقق اهداف سازمانی است و با چه تغییراتی می توان نسبت به مطلوب سازی و استمرار آن اقدام کرد. از فرهنگ سازمانی تعاریف متعددی به عمل آمده است با توجه به این تعاریف می توان فرهنگ سازمانی را ترکیبی از باورها، ارزشها و پیش فرضهایی دانست که در سازمان وجود دارد و همه اعضای سازمان کم و بیش به طور یکسان در معرض آن قرار می گیرند. در پژوهش حاضر فرهنگ سازمانی چنین تعریف می شود: مجموعه ای از ارزش های مبتنی بر هنجارهای سازمانی است که هویت هر سازمانی را به وجود می آورد و با هر عضو به طور مستمر در حال تعامل است. همچنین در پژوهش حاضر فرهنگ سازمانی در پنج مؤلفه مورد بحث قرار گرفته است مؤلفه ها عبارتند از: الگوهای تصمیم گیری، ارتباطات سازمانی، نگرش نسبت به کار و سازمان، رضایت شغلی، شیوه های نظارت و ارزشیابی. در سوابق پژوهشی می توان از تحقیقات لیت و بین استرنیگر (1985)، کورت لوین، جانسون (1992)، چیکودات (1992)، فارل (1993)، ساردنو (1991) نام برد. به عنوان مثال کورت لوین در پژوهشی عناصر تشکیل دهنده فرهنگ سازمانی را شامل: فرآیندهای رهبری، انگیزش، ارتباطات، تصمیم گیری، هدف گذاری تعامل و کنترل دانست (به نقل از داویس،). 1981 در ایران می توان از تحقیقات محسن علامه (1373)، سید مهدی مرتضوی (1373) و دانشگاه مدیریت دانشگاه تهران (1371) نام برد. نتایج پژوهش حاضر تصویری گویا از فرهنگ سازمانی حاکم بر شرکت ها و سازمانهای تابعه و وابسته وزارت نیرو به دست داد و بر مبنای یافته های پژوهشی رهنمودهای لازم برای مطلوب سازی فرهنگ سازمانی و افزایش بهره وری ارائه شد.

## کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی - تصمیم گیری - ارتباطات - رضایت شغلی - نگرش

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/36259>



