

عنوان مقاله:

نقش رسانه ها در مدیریت بحران

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی مدیریت بحران و HSE در شریان های حیاتی، صنایع و مدیریت شهری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

اسدالله کارنما - استادیار گروه آموزشی مدیریت دانشگاه شهید باهنر کرمان

معصومه دهقانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بحران دانشگاه شهید باهنر کرمان

علی مهاجر وطن - کارشناس مسئول مرکز مدیریت حوادث و فوریت های پزشکی گلستان دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بحران
دانشگاه شهید باهنر کرمان

سمیه غفران محمدی نژاد - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بحران دانشگاه شهید باهنر کرمان

خلاصه مقاله:

فراوانی حوادث و سوانح طبیعی، غیر طبیعی و انسان ساخت در کشور، ایران را به یکی از 01 کشور حادثه خیز دنیا مبدل کرده است. شهرهای مهم کشور اغلب در معرض آسیب ناشی از وقوع احتمالی برخی حوادث مانند سیل و زلزله قرار دارند. در مقاله حاضر پس از بیان مقدمه ای درباره بحران و اشاره به نقش رسانه ها در مدیریت بحران از دیدگاه نظری سپس به نقش رسانه های ارتباط جمعی در مدیریت و کنترل هر چه بهتر بحران ها در سه مرحله: پیش از وقوع هنگام وقوع و پس از وقوع بحران، پرداخته شده است. در واقع امروزه مردم طالب اطلاعات و اخبار هستند و هرگز نمی پذیرند که حادثه یا واقعه ای از چشم آنها دور نگه داشته شود و آنجا که نقش و رسالت اصلی رسانه اطلاع رسانی است؛ لذا پیشنهاد می شود رسانه ها به صورت برنامه ریزی شده دست به اطلاع رسانی در خصوص بحران ها بزنند در این مقاله سعی شده با استفاده از مطالعات کتابخانه ای و بهره گیری از مطالب مرتبط، نقش رسانه ها در مدیریت بحران مورد بحث و بررسی قرار گیرد

کلمات کلیدی:

حوادث - رسانه ها - مدیریت بحران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/362762>

