

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر رفتار و چسبندگی هزینه ها در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی حسابداری، حسابداری و مدیریت و اقتصاد (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

علی صدری - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه حسابداری، واحد علوم و تحقیقات خوزستان، دانشگاه آزاد اسلامی اهواز، ایران
دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، گ

محمد تمیمی - استادیار گروه حسابداری، واحد دزفول، دانشگاه آزاد اسلامی، دزفول، ایران

خلاصه مقاله:

یافته های پژوهش های اخیر درباره رفتار هزینه ها نشان داده است که هزینه ها متناسب با تغییرات فروش تغییر نمیکنند. به عبارت دیگر، هزینه ها به تناسب با افزایش در فروش افزایش مییابد، اما به تناسب کاهش در فروش، کاهش نمییابد، این رفتار نامتناسب هزینه ها، چسبندگی هزینه نامیده می شود. لذا هدف اصلی این پژوهش بررسی رفتار چسبندگی هزینه های عمومی، اداری و فروش در بورس اوراق بهادار تهران میباشد. نتایج این پژوهش که برای یک دوره 6 ساله از ابتدای سال 1386 تا پایان 1391 به روش داده های ترکیبی pooling و با استفاده از اطلاعات 14 شرکت پذیرفته شده در بورس ایران بدست آمده است، نشان میدهد در ازای 1% افزایش در سطح فروش، هزینه های اداری، عمومی و فروش 66% افزایش می یابد؛ در حالیکه در ازای 1% کاهش در سطح فروش هزینه های اداری، عمومی و فروش 34% کاهش می یابد. نتایج همچنین نشان داد شدت چسبندگی هزینه ها تحت تاثیر تعداد کارکنان، میزان داراییهای ثابت و میزان بدهی است

کلمات کلیدی:

هزینه های اداری، عمومی و فروش، رفتار چسبنده هزینه ها، شدت چسبندگی هزینه ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/362983>

