

عنوان مقاله:

بهینه سازی چند هدفه عملکرد شعب بیمه در فروشبیمه عمر با استفاده از تکنیک MOORA

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی حسابداری، حسابرسی مدیریت و اقتصاد (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

عاطفه اسمعیلی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک

محمدعلی کرامتی - دانشیار، گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک

خلاصه مقاله:

تجزیه و تحلیل چند هدفه ابزار رایجی در بسیاری از مسائل اقتصادی، مدیریتی و ... می باشد. هدف این تحقیق اجرای روشی برای بهینه سازی چند هدفه تصمیمات چند گانه در عملکرد شعب بیمه در فروش بیمه عمر می باشد. به همین منظور تکنیک MOORA بهینه سازی چند هدفه بر اساس تجزیه و تحلیل نسبت انتخاب شده است. این روش ماتریسی از پاسخ های پیشنهادات در مقابل اهداف که نسبت ها ایجاد شده اند، بدست می دهد. مطالعه موردی مفهوم بهینه سازی چند هدفه عملکرد شعب بیمه در فروش بیمه عمر و تعیین بهترین شعبه را شرح می دهد

کلمات کلیدی:

شعب بیمه، بهینه سازی چند هدفه، روش MOORA

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/363019>

