

عنوان مقاله:

تاثیر فرهنگسازمانی بر مدیریت دانش (مطالعه موردی شعب بانک پاسارگاد شهرستان اصفهان)

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی حسابداری، حسابرسی مدیریت و اقتصاد (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

کاوس اکبری - فارغ التحصیل دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

خلاصه مقاله:

این پژوهش، به بررسی تاثیر فرهنگ سازمانی بر مدیریت دانش در شعب بانک پاسارگاد شهرستان اصفهان پرداخته است. جامعه آماری پژوهش حاضر، 383 نفر از کارکنان شعب بانک پاسارگاد شهرستان اصفهان می باشند. در این پژوهش از نمونه گیری به شیوه تصادفی طبقه ای متناسب با حجم استفاده شده است. و از این طریق در مجموع 120 نفر به عنوان نمونه انتخاب شده است. جهت جمع آوری داده ها از پرسشنامه استاندارد فرهنگ سازمانی بر اساس مدل دنیسون و همچنین پرسشنامه مدیریت دانش بر اساس مدل نیومن و کنراد استفاده شد. برای تجزیه و تحلیل داده ها، در سطح استنباطی از آزمون اسپیرمن برای اثبات فرضیه ها و جهت رتبه بندی مولفه های مدیریت دانش و فرهنگ سازمانی از آزمون فریدمن استفاده شده است نتایج نشانگر این مطلب است که رابطه معناداری بین تمامی فرضیات تحقیق برقرار می باشد. بدین معنا که کلیه ی مولفه های فرهنگ سازمانی با متغیر مدیریت دانش در ارتباط هستند. در میان مولفه های مدیریت دانش، مولفه ی خلق دانش بالاترین رتبه را به خود اختصاص داده است و درمیان مولفه ی فرهنگ سازمانی انطباق پذیری بیشترین رتبه را به خود اختصاص داد

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، مدیریت دانش، فرآیند مدیریت دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/363068>

