

## عنوان مقاله:

ارزیابی پذیرش بانکداری اینترنتی (مطالعه موردی شعب بانک تجارت غرب استان مازندران)

## محل انتشار:

اولین همایش بین المللی حسابداری، حسابداری و مدیریت و اقتصاد (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

آزاده رضوانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت مالی دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

مجتبی دستاران

## خلاصه مقاله:

پیشرفتهای تکنولوژی چهره جهان را دگرگون ساخته است. در طول دو دهه گذشته صنعت بانکداری برای استفاده از فناوری اطلاعات IT سرمایه گذاری های زیادی انجام شده است. در پاسخ به قوانین جدید، رشد شبکه های جهانی و افزایش سطح درآمدها صنعت بانکداری تکنولوژی های جدیدی را با عنوان بانکداری الکترونیکی با هدف دستیابی و حفظ مزیت های استراتژیک به کار می گیرد. بانکداری الکترونیکی به فعالیت های مالی گفته می شود که با استفاده از تکنولوژی الکترونیکی انجام می گیرد. بانکداری الکترونیکی به بانک ها این فرصت را می دهد تا به نیازهای متفاوت مشتریان در مکانهای گوناگون به صورت همزمان پاسخ گویند. علیرغم ظهور این سیستم های تکنولوژی در بانکداری، پذیرش این تکنولوژی ها از طرف مشتریان دچار نوعی عقب افتادگی بوده و میزان رشد افراد استفاده کننده از این خدمات در حد انتظار نمی باشد. پذیرش فناوری توسط گروه های هدف یکی از محورهای مهم پژوهشی سال های گذشته در حوزه مطالعات فناوری اطلاعات بوده است. در این پژوهش سودمندی ادراک شده، سهولت استفاده، دسترسی به اطلاعات، امنیت اطلاعات و بهره مندی به عنوان عوامل تعیین کننده پذیرش بانکداری اینترنتی شناخته شده است. با وجود این، به نظر می رسد که در محیط مجازی، عوامل مذکور به طور کامل نمی توانند رفتار کاربران را توضیح دهند. با توجه به اهمیت موضوع، در این مقاله سعی شده است بر اساس تئوری تجزیه شده رفتار برنامه ریزی شده، با هدف توسعه الگوی مورد نظر، فرضیه های تحقیق طراحی و باتا کید بر پذیرش بانکداری اینترنتی به آزمون گذارده شود. نتایج این تحقیق می تواند مدیران را در شناسایی عوامل تاثیر گذار بر پذیرش و استفاده از بانکداری اینترنتی یاری نموده و مسیری را برای تحقیقات آینده فراهم آورد.

## کلمات کلیدی:

بانکداری اینترنتی، سودمندی درک شده، سهولت استفاده، دسترسی به اطلاعات، امنیت اطلاعات، بهره مندی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/363095>

