

عنوان مقاله:

مدیریت دانشو خلاقیت و نقشآن ها در بهبود کارایی و اثربخشی فرآیندهای سازمان

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی حسابداری، حسابرسی مدیریت و اقتصاد (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

علیرضا موغلی - استاد تمام، مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور

مهدی فرخ مهر - دانشجوی مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

برای پاسخگویی به نیازها و خواسته های مشتریان باید فرآیندهای موجود کارایی و اثر بخشی لازم را داشته باشند. یک فرآیند زمانی کارایی لازم را خواهد داشت که بصورت درست انجام گیرد و زمانی از اثر بخشی برخوردار خواهد بود که بصورت درست انتخاب و طراحی شده باشد. تحقیقات نشان میدهد بهینه سازی دانش سازمانی از طریق روشهای متفاوت، سبب افزایش کارایی و اثربخشی سازمان میشود، از طرفی خلاقیت عاملی است که موجب رشد، توسعه و بالندگی و بهره وری سازمانها شده و از طریق افزایش قابلیتها، امکانات و فرصتهای جدید به توسعه فعالیتها و برنامه های سازمانی کمک میکند. آیا مدیریت دانش و خلاقیت کارکنان می تواند با « لذا این مطالعه در صدد پاسخ گویی به سوال اصلی پژوهش از طریق بررسی مطالعات صورت گرفته در این زمینه می «؟ کارایی و اثربخشی سازمانی ارتباط داشته باشد یا نه باشد. به فراخور تحقیقات انجام یافته می توان اذعان نمود که مدیریت دانش و خلاقیت بستر مناسبی را برای کارایی و اثربخشی سازمان ها فراهم می آورد. مدیریت دانش و خلاقیت از مفاهیمی هستند که کاملاً با هم در ارتباط بوده و همدیگر را تکمیل کرده و خاصیت همافزایی دارند و هر دو موجب توانمندسازی منابع انسانی، افزایش قدرت رقابت سازمان ها و در نهایت ارتقای کارایی و اثربخشی آنها می گردند.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، خلاقیت، کارایی، اثربخشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/363147>

