

## عنوان مقاله:

افشاء داوطلبانه و عوامل موثر بر آن

## محل انتشار:

اولین همایش بین المللی حسابداری، حسابرسی مدیریت و اقتصاد (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

## نویسندگان:

فاطمه صراف - استادیار گروه حسابداری دانشگاه رجا قزوین

حمید رحمانی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابرسی دانشگاه رجا قزوین

## خلاصه مقاله:

مدیران شرکتهای همواره از طریق گزارشگری مالی شامل صورتهای مالی، یادداشتهای همراه و تجزیه و تحلیلهای مدیریت، اطلاعات شرکت تحت مدیریت خود را جهت آگاهی استفادهکنندگان برونسازمانی افشاء مینمایند. میزان اطلاعات افشاء شده تحت تاثیر عوامل گوناگونی قرار دارد. برخی از این عوامل مبتنی بر تصمیم تیم مدیریت و تحلیل هزینه - منفعت است که انگیزههای اختیاری مدیر است و برخی دیگر تحت تاثیر انگیزههای اجباری، الزام قانونی یا استانداردهای حسابداری افشاء میشوند. از سوی دیگر نقش حاکمیت شرکتی بعنوان مکانیزمی برای نظم بخشیدن به رفتار مدیران و جلوگیری از سوءاستفادههای احتمالی و کاهش عدم تقارن اطلاعات قابل توجه بوده است. این مقاله در قالب ادبیات توصیفی، ضمن بررسی مفاهیم افشاء داوطلبانه، سعی در بررسی عوامل اثرگذار بر آن میباشد.

## کلمات کلیدی:

افشاء داوطلبانه، حاکمیت شرکتی، عدم تقارن اطلاعاتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/363187>

