

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین مکانیزم های راهبری و ارزش بازار شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی حسابداری، حسابرسی مدیریت و اقتصاد (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مهرداد قنبری - استادیار گروه حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه

عرفان جمالی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایلام

مسلم ذوالفقاریان - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایلام

خلاصه مقاله:

چارچوب راهبری هر شرکت بستگی به محیط قانونی، نظارتی و نهادی دارد نظام مناسب راهبری شرکتهای به دنبال استقرار چارچوبی مدون و مکانیزمهای مناسب برای برقراری رابطهای متعادل میان منافع سهامداران جزء از یک سو و سهامداران کنترلی یا اکثریت از سوی دیگر میباشد و در دیدگاههای جدیدتر سمت توجه جدی به حقوق کلیه گروههای ذینفع، اجتماع، بازار سرمایه و مجموع شرکتهای گرایش یافته است. این تحقیق با توجه به اطلاعات و صورتهای مالی شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بدنبال یافتن پاسخ این سوال بود که آیا ساختار راهبری شرکتهای و مکانیزم های راهبری بکارگرفته شده توسط این شرکتهای تأثیری بر ارزش شرکتهای داشته است؟ در واقع آیا شرکتهای با سطح راهبری شرکتهای بالاتر از ارزش بالاتری نیز برخوردار هستند. در این تحقیق تعدادی از مکانیزم های راهبری شرکتهای راکه با محیط مالی و اقتصادی کشور انطباق بیشتری داشته، مورد بررسی و اندازه گیری قرار گرفت و شاخص راهبری شرکتهای برای شرکتهای انتخاب شده محاسبه گردید که ترکیبی از عوامل تعریف شده راهبری شرکت ها میباشد

کلمات کلیدی:

مکانیزم های راهبری، ارزش بازار، ساختار راهبری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/363200>

