

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط بین ارزش شرکت و هزینه نمایندگی با تأکید بر نقش واسطه ای معیارهای ارزیابی عملکرد

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی حسابداری، حسابداری مدیریت و اقتصاد (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

میثم جمشیدی نوید - گروه حسابداری، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه، ایران گروه حسابداری، دانشکده

بابک جمشیدی نوید - گروه حسابداری، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه، ایران.

حمیدرضا وکیلی فرد - گروه حسابداری، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه، ایران.

خلاصه مقاله:

در متن در این پژوهش اثر معیارهای ارزیابی عملکرد بر ارزش شرکت و هزینه نمایندگی شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بررسی شده است. از این رو معیارهای ارزیابی عملکرد به عنوان متغیر مستقل و ارزش شرکت و هزینه نمایندگی شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران وابسته در نظر گرفته شد. ایده اصلی تدوین، فرضیهها آن است که معیارهای ارزیابی عملکرد (نرخ بازده دارایی، نرخ بازده حقوق صاحبان سهام و سود هر سهم) مطرح شده بر ارزش شرکت و هزینه نمایندگی تأثیر معنیداری وجود دارد. اطلاعات مورد نیاز برای دوره زمانی 1387 تا 1391 جمعآوری شد، از میان 551 شرکت (جامعه آماری) شرکتهای انتخاب شده (112 شرکت) که تمامی شرایط را دارا بودند به عنوان نمونه مورد مطالعه قرار گرفته شد. نتایج نشان می-دهد که از میان کلیه معیارهای ارزیابی عملکرد، بازده دارایی و سود هر سهم بر ارزش شرکت تأثیر مثبت و معنیداری داشته است اما تأثیر نرخ بازده حقوق صاحبان سهام بر متغیر وابسته ارزش شرکت منفی بوده است. همچنین نتایج نشان داد که با توجه به تأثیرگذاری این معیارها بر روی متغیر وابسته هزینه نمایندگی، تنها متغیر بازده دارایی تأثیر مثبت و معنیداری داشته است و متغیرهای نرخ بازده حقوق صاحبان سهام و سود هر سهم تأثیر معنیداری بر هزینه نمایندگی نداشتهاند.

کلمات کلیدی:

معیارهای ارزیابی عملکرد (بازده دارایی، سود هر سهم، نرخ بازده حقوق صاحبان سهام)، ارزش شرکت، هزینه نمایندگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/363238>

