

عنوان مقاله:

تاثیر استفاده از تولید ناب در مهندسی ارزش و افزایش بهره وری

محل انتشار:

کنفرانس ملی مهندسی ارزش و مدیریت هزینه (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

محمدرضا ذبیحی - عضو هیئت علمی گروه مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد، مشهد، ایران

سیده عطیه آقایی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت منابع انسانی، مشهد بین بنی هاشم ۹ و ۱۱ پلاک ۱۷۱

خلاصه مقاله:

تولید ناب یک فلسفه و نگرش جدید به تولید است که خواستگاه و زادگاه آن کشور ژاپن می باشد، این رویکرد که توسط ای جی توپودا و تاجی ابداع شد بعد ها در اروپا و آمریکا رواج یافت و مورد استقبال بسیاری از کارخانجات قرار گرفت. در این روش تلاش می شود اتلاف به حداقل برسد و بیشترین بهره وری از تمام امکانات، نیروی انسانی و سرمایه به عمل آید. تولید ناب، انعطاف پذیری در خطوط تولید را به همراه دارد و تفکر ناب، تفکری است در جهت perfection که با درک عمیق و بکارگیری تفکر ناب، مدیران می توانند شیوه و فنون ناب را به طور کامل مورد استفاده قرار داده و سازمان خود را برای رقابتی کردن آماده سازند. تولید و تفکر ناب، جامع و فراگیر است چون که تنها به مشکل یک سازمان نمی پردازد بلکه مشکلات تمامی سازمانهای درگیر خلق یک محصول را مورد بررسی قرار می دهد. در این مقاله ابتدا مفاهیم تعریف سپس به بیان اصول ناب و چگونگی استفاده از این اصول در عمل می پردازیم و در آخر مدل‌های تولید ناب ارائه می شود

کلمات کلیدی:

تولید ناب، بهره وری، مهندسی ارزش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/363312>

