

عنوان مقاله:

تبیین جایگاه مهندسی ارزش در طراحی محصول و فرآیند تولید

محل انتشار:

کنفرانس ملی مهندسی ارزش و مدیریت هزینه (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

امید شفیق زاد - دانشجوی مقطع کارشناسی ارشد در دانشگاه علم و صنعت ایران

عمران محمدی - عضو هیئت علمی دانشگاه علم و صنعت ایران

خلاصه مقاله:

در هزاره سوم با توجه به اینکه اکثر صنایع به سمت رقابتی شدن پیش میروند دوما موضوع بهای تمام شده پایین و کیفیت بالا نیاز روافزونی پیدا کرده اند از این رو ارایه روشهایی برای کاهش بهای تمام شده امری ضروری و کارآمد به نظر می آید بطوریکه نه کیفیت افت کند و نه کارایی بلکه حتی المقدور بهبود نیز پیدا کنند این هدف تنها با رویکرد مهندسی ارزش دست یافتنی است لیکن آغاز فرایند مهندسی ارزش به قبل از ایجاد کارخانه و انتخاب محصول تولیدی برمیگردد قبل از احداث هر کارخانه صنعتی یا واحد تولیدی مطالعه ای با عنوان طراحی ایجادیا طرح ریزی واحدهای صنعتی ضرورت می یابد در این مطالعات طراحی محصول و طراحی فرایند تولید آن بسیار حائز اهمیت می باشد در پژوهش جاری جایگاه مهندسی ارزش در طراحی محصول و طراحی فرایند تولید تبیین شده و مورد تجزیه و تحلیل قرار میگیرد همچنین چهارچوبی عملیاتی برای اجرای آنها ارایه میگردد

کلمات کلیدی:

بهای تمام شده , بهره وری , توازن انسان - ماشین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/363343>

