

عنوان مقاله:

تئوری محدودیت ها نگرشی سیستماتیک و نوین در فرایند تفکر

محل انتشار:

کنفرانس ملی مهندسی ارزش و مدیریت هزینه (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

میثم شجاعی - کارشناس ارشد حسابداری و کارشناس مالیاتی اداره امور مالیاتی استان گلستان

وحید اسکو - عضو هیات علمی دانشگاه گنبد کاووس

علی اصغر ملکی دلارستانی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی سمنگان آمل

میلاد قلی نژادلاجیمی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی سمنگان آمل

خلاصه مقاله:

یکی از وظایف مدیران واحدهای تجاری به ویژه واحدهای تولیدی ، استفاده بهینه از منابع در دسترس برای بیشتر کردن سودآوری واحد تجاری است. مدیران همیشه برای رسیدن به این هدف با مشکلات و محدودیتهای از قبیل محدودیت منابع تولیدی ، محدودیت های بازار مانند تقاضا ، رقابت و نیاز مشتریان و ... روبرو بوده اند. زمانی می توان مدیری را موفق نامید، که بتواند با وجود این محدودیت ها، بیشترین استفاده از منابع را داشته باشد و سودآوری واحد تجاری را افزایش دهد. مدیران برای دست یابی به این هدف، باید اطلاعات دقیق و به موقع در مورد محدودیت های موجود در سیستم، بهای تمام شده هر محصول و راهکارهای در دسترس برای استفاده بهینه از این محدودیت ها را داشته باشند. حسابداری مدیریت به عنوان یک سیستم باید بتواند این اطلاعات را برای مدیران فراهم کند. سیستم حسابداری مدیریت سنتی و تحولات بوجودآمده در آن مانند هزینه یابی بر مبنای فعالیت و همچنین راهکارهای تئوری محدودیت توانسته است اطلاعات مزبور را به خوبی تامین کند.

کلمات کلیدی:

تئوری محدودیت ها، تولید به موقع، مدیریت هزینه، بهینه سازی خط تولید، مصرف بهینه منابع

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/363357>

