

عنوان مقاله:

بررسی ماهیتی و ارزشی هزینه ها در مهندسی ارزش

محل انتشار:

کنفرانس ملی مهندسی ارزش و مدیریت هزینه (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

عمران محمدی - عضو هیئت علمی دانشگاه علم و صنعت ایران

سیدحسام رایگانی - دانشجوی مقطع کارشناسی در دانشگاه علم و صنعت ایران

خلاصه مقاله:

مهندسی ارزش دیدگاهی خلاق کارکردگرا و سازمان یافته باهدف شناسایی هزینه های غیرضروری است هزینه هایی که نه به کیفیت نه به بهره برداری نه به عمرمفید نه به زیبایی ظاهری و نه به مشخصات درخواستی کارفرما مربوط میشود این تعریف ابتدایی ازدانشمندان غرب بیشتر به روابط اقتصادی مربوط است روابطی که درآن فقط به سود و هزینه توجه میشود و به کرامت ها و ارزشهای دینی توجهی نمی شود درحوزه دین هرعملی را میتوان ازنظر تطابق باارزشهای ارایه شده موردآزایی قرارداد مفهوم تجمل گرایی هرچند که به عنوان یک ارزش مادی مشمول پرداخت هزینه می شود لیکن با نگاهی به گزاره های دینی امری نکوهیده است دراین مقاله ارزش های مادی را با معیارهای دینی که برگرفته ازسیره ی پیامبران و اهل بیت ع می باشد موردقیاس قرارداده و مفهوم مهندسی ارزش باز تعریف شده است همچنین دراین مقاله بااستفاده ازدومطالعه اماری دستاوردهای نظری این پژوهش موردتجزیه و تحلیل قرارگرفته است

کلمات کلیدی:

مهندسی ارزش , تجمل گرایی , هزینه , ارزشهای دینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/363367>

