

عنوان مقاله:

جایگاه سرمایه اجتماعی در تبیین مهندسی ارزش

محل انتشار:

کنفرانس ملی مهندسی ارزش و مدیریت هزینه (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 4

نویسندگان:

مسعود بختیاری - دستیار علمی، گروه حسابداری، دانشگاه پیام نور، جمهوری اسلامی ایران

سیدسینا معصومی - دانشجوی کارشناسی مدیریت صنعتی، دانشگاه گیلان

خلاصه مقاله:

سازمان های امروزی برای رقابت در محیط های پویای کنونی، به شناسایی قابلیت ها و سرمایه های خود نیاز دارند. سرمایه هایی که بی توجهی به آن ممکن است حیات سازمان را به مخاطره بیندازد. سرمایه اجتماعی از جمله این سرمایه ها می باشد که در چند دهه اخیر در زمینه های بسیاری به آن پرداخته شده است و تأثیر مثبتی در تولید محصولات و ارائه خدمات داشته است. از سوی دیگر، پیاده سازی مهندسی ارزش یکی از راهبردهای کلیدی سازمان برای رقابت پویا است. در این مقاله ما به بررسی سیستماتیک جایگاه سرمایه اجتماعی در تبیین مهندسی ارزش می پردازیم.

کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، مهندسی ارزش، محیط رقابتی، رقابت پویا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/363391>

