

عنوان مقاله:

ارائه مدل تلفیقی از مهندسی ارزش و مدیریت دانش جهت ارتقاء عملکرد سازمان های نوین

محل انتشار:

کنفرانس ملی مهندسی ارزش و مدیریت هزینه (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

دین محمد ایمانی - عضو هیئت علمی گروه مهندسی صنایع دانشگاه علم و صنعت ایران

مهرداد کرمی پور - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع دانشگاه علم و فناوری مازندران

فاطمه شکری اطربی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع دانشگاه علم و فناوری مازندران

خلاصه مقاله:

در دنیای رقابتی امروز یکی از راهکارهای بقا سازمان بهبود ارزش محصولات و فرایندهای سازمان میباشد. در این راستا مهمترین دغدغه شناخت نقاط بهبود ارائه راه حل برای آن است. از آنجایی که شناسایی نقاط بهبود فرایندی پیچیده و سخت میباشد. مهندسی ارزش (VE) میتواند به کمک مدیریت دانش و فرایندهای تسخیر و شناسایی و اشتراک دانش مناسب و سازگار، در این خصوص بسیار اثربخش واقع گردد. از طرفی ارائه راه حل برای چنین نقاط بهبود کاری آسانتر از شناسایی آنها نیست در این راستا دانش خلاقیتشناسی TRIZ و سایر ابزارها میتوانند با ارائه راه حلهای نوآورانه اثربخش و مفید باشد. در این مقاله با هدف تشریح نقش مدیریت دانش در ایجاد مکانیزمهای لازم در خلق ارزش، با دید سیستمی، ابتدا دانش و ارکان آن به عنوان منبع VE تشریح میگردند و در ادامه مدل تلفیقی از مهندسی ارزش و مدیریت دانش در سازمانهای نوین ارائه می شود. این مدل بصورت مفهومی-اجرایی بوده و نحوه تعامل و ارتباط آن با سایر ابزارها و تکنیکها از قبیل TRIZ، طوفان ذهنی و غیره تشریح میگردد. در ادامه عملکرد مدل تلفیقی و نقش آن در ارتقاء عملکرد سازمانی مورد تحلیل و بحث قرار می گیرد

کلمات کلیدی:

مهندسی ارزش، مدیریت دانش، TRIZ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/363393>

