

عنوان مقاله:

بررسی جایگاه مهندسی ارزش در مدیریت هزینه

محل انتشار:

کنفرانس ملی مهندسی ارزش و مدیریت هزینه (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

یاسر بروایه - کارشناس مسئول حسابرسی شرکت برق منطقه ای خوزستان دانشجوی دکترای مدیریت استراتژیک دانشگاه صنایع و معادن ایران

خلاصه مقاله:

مهندسی ارزش، فنی برای تعیین فعالیتهای تولید یک کالا، ارزش گذاری برای آن فعالیتهای و سرانجام تعیین فعالیتهایی است که کمترین هزینه را در بر داشته باشد. بنابراین مهندسی ارزش یک رویکرد سیستمی و مبتنی بر کارکرد است که هر مرحله ای از خلق ایده طراحی مواد و فرآیندها، عملیات ساخت محصول و بازاریابی آن را ارزیابی می کند تا تمام کارکردهای مرتبط با آن در حداقل هزینه مناسب انجام گیرد. این روش، دامنه وسیعی را در بر می گیرد. باید توجه داشت که تاکید مهندسی ارزش فقط بر روی کاهش هزینه نیست، بنابراین: نباید مهندسی ارزش را با روش های مدرن یا سنتی کاهش هزینه، اشتباه گرفت؛ زیرا این روش، روش بسیار جامعی است که بر پایه تحلیل وظیفه کارکرد بنا شده است و به دنبال بهبود در ارزش، بدون قربانی کردن کیفیت یا اعتبار یا طول عمر محصول است. اصولاً درجه موفقیت سازمان ها در یک بازار رقابتی بر شناخت آنها از نیاز مشتریان مصرف کنندگان و تلاش در جهت برآورده کردن این نیاز استوار است. عرضه محصولات / خدمات باید رضایت مشتری را جلب کرده و قابلیت عرضه به بازار و رقابت را داشته و از کیفیت مطلوب و قیمت مناسب برخوردار باشد. همچنین حفظ زمان تولید، تحویل به موقع، انجام خدمات پس از فروش و رعایت کامل قوانین اقتصادی و زیست محیطی نیز از شرایط اصلی موسسات برای موفقیت بیشتر به خصوص در یک بازار رقابتی هستند. سازمان ها برای پاسخگویی به نیاز مشتریان خود با محدودیت منابع روبرو هستند. بنابراین هر موسسه ای می تواند فرایند و روشهای مقرون به صرفه کاهش دهنده هزینه را به کمک مهندسی ارزش شناسایی کرده و از این طریق تامین خواست مشتریان را با صرف حداقل هزینه محقق سازد.

کلمات کلیدی:

مهندسی ارزش تحلیل وظیفه عرضه بازار عمر محصول محدودیت منابع

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/363450>

