

عنوان مقاله:

ارتباط مفهومی تکنیک های هوش تجاری با مدل های کاربردی مدیریت استراتژیک

محل انتشار:

کنفرانس ملی مدیریت و فناوری اطلاعات و ارتباطات (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

الهام قاضی زاهدی - کارشناسی ارشد فناوری اطلاعات دانشگاه صنعتی امیرکبیر

خلاصه مقاله:

قطعا هوش تجاری یکی از روش های موجود و بهینه برای مواجهه با چالش های مدیریت اطلاعات در چارچوب استراتژیک است. بنابراین توجه به سهم کاربردها و قابلیت های ابزار هوش تجاری در مدیریت استراتژیک و بررسی روش های متعدد برای ارتباط این دو امری ضروری و چالش برانگیز می باشد. در اینجا سعی می شود برای بهبود دانش و درک تدریجی به چگونگی استفاده از BI در زمینه ی مدیریت استراتژیک به ارتباط معروف ترین و رایج ترین تکنیک های مدیریت استراتژیک یعنی تجزیه و تحلیل SWOT، کارت امتیازی متوازن و تجزیه و تحلیل سناریو با تکنیک های هوش تجاری که بر اساس پیش بینی ها، مطمئنا یک روش حمایت از تصمیمات و اقدامات در آینده خواهد بود مورد بحث قرار گیرد. روشن است که چنین تجزیه و تحلیل بسیار دقیق تر از زمانیست که اطلاعات معمولی مورد استفاده قرار می گیرد. از این تکنیک ها به عنوان مرجع در این مقاله استفاده شده است بنابراین جزئیات آن ها مورد بحث نیست.

کلمات کلیدی:

مدل های مدیریت استراتژیک، هوش تجاری، داده کاوی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/363641>

