

عنوان مقاله:

تأثیر فناوری اطلاعات در توسعه کارآفرینی استراتژیک

محل انتشار:

کنفرانس ملی مدیریت و فناوری اطلاعات و ارتباطات (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

نسرین طاهرخانی - مربی دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

اطلاعات و ارتباطات دو ابزار اساسی مورد نیاز هر فعالیت کارآفرینی هستند. فناوری اطلاعات و در رأس آن اینترنت شرایط تازه ای را پدید آورده است که در آن کارآفرینان می توانند در یک فضای مجازی با استفاده از امکاناتی که در اختیارشان قرار دارد به فعالیت خود ادامه دهند. کارآفرینی استراتژیک مفهومی نوظهور و ترکیبی از کارآفرینی و علم مدیریت استراتژیک است. کارآفرینی استراتژیک ترکیبی از رفتارهایی است که به طور همزمان به جستجوی فرصت و جستجوی مزیت رقابتی می پردازند تا کنون تحقیقات اندکی در حوزه کارآفرینی استراتژیک به انجام رسیده است. بنابراین انجام تحقیقات گسترده در این زمینه ضروری به نظر می رسد. در مقاله پیش رو ضمن تعریف و بیان ویژگی های کارآفرینی استراتژیک به بحث تأثیر فناوری اطلاعات در توسعه و بهبود کارآفرینی استراتژیک پرداخته شده است و در نهایت نتایج حاصل از تحقیقی که در بین کارآفرینان الکترونیکی شهر تهران انجام شده است آورده شده است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی استراتژیک، فناوری اطلاعات، کسب و کار الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/363663>

