

عنوان مقاله:

بررسی عوامل مهم و موثر بر نهادینه شدن فرهنگ جهادی

محل انتشار:

کنفرانس ملی مدیریت و فناوری اطلاعات و ارتباطات (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

فخریه حمیدیان پور - استادیار و عضو هیات علمی گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه خلیج فارس بوشهر

عبدالمجید پورنوروزی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی دانشگاه خلیج فارس بوشهر

خلاصه مقاله:

فرهنگ جهادی، بستر شکل گیری و خیزش هر نوع حرکت علمی، اقتصادی، اجتماعی و سیاسی در جوامع است. فرهنگ جهادی در حقیقت بخش نرم افزاری تحقق اهدافی همچون اقتصاد مقاومتی به شمار می رود. چون که برای ایجاد وابستگی اقتصادی یا سیاسی، نخستین گام دشمنان انحراف فرهنگ و باورهای مردم به سمت و سویی است که بتواند ضربه هایی جدی به جوامع وارد نماید. به عبارت دیگر دشمن با رخنه های فرهنگی در جامعه نفوذ می کند و با تغییر ارزش ها و نگرش مردم نسبت به استقلال یا هویت ملی و ایرانی، اسطوره های غیرومی را در ذهن آنان پرورش داده و با وابستگی اقتصادی و سپس تحریم می کوشد تا آن جامعه را به زانو در آورده و منابع آن کشور را به نفع خود چپاول کنند. بدین ترتیب هیچ طرحی بدون در نظر گرفتن یک پیوست فرهنگی مبتنی بر الگوهای بومی، ملی و دینی نمی تواند در مسیر موفقیت قرار بگیرد. در این مقاله تلاش شده است با بررسی مقالات گوناگون و مرتبط، عوامل مهم و موثر بر فرهنگ جهادی به منظور آمادگی و مقابله جهادی با تهدیدهای دشمنان و کوشش به منظور دستیابی به قله های موفقیت برای عمران و پیشرفت کشور ایران اسلامی، شناسایی و در قالب مدل ارائه گردد.

کلمات کلیدی:

فرهنگ جهادی، مدیریت جهادی، توسعه، استقلال

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/363671>

