

عنوان مقاله:

ارزیابی مدل هفت مرحله ای تغییر در تحول سازمانی (مورد مطالعه: پست بانک اصفهان)

محل انتشار:

کنفرانس ملی مدیریت و فناوری اطلاعات و ارتباطات (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

سها لرستانی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف ارزیابی مدل هفت مرحله ای تغییر در تحول سازمانی در پست بانک استان اصفهان به رشته تحریر درآمده است. بدین منظور تحول سازمانی بر اساس مدل هفت مرحله ای تغییر در هفت بعد شامل: گزینه یابی یا ایده یابی، ورود به تغییر یا نیاز به تغییر، تشخیص، برنامه ریزی، اجرا، تثبیت و ارزیابی، جابجایی یا تعویض برنامه، تعریف و دراین راستا یک فرضیه اصلی وهفت فرضیه فرعی تنظیم گردیده است. جامعه آماری شامل کلیه 700 نفر از مدیران و کارکنان شرکت پست بانک استان اصفهان بوده و حجم نمونه آماری 241 نفر از این جامعه است. ابزار جمع آوری اطلاعات پرسشنامه محقق ساخته تحول سازمانی می باشد. اطلاعات جمع آوری شده از روشهای آمار توصیفی و استنباطی با استفاده از نرم افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج پژوهش نشان داد که کارکنان پست بانک میزان هرکدام از ابعاد مدل هفت مرحله ای تغییر را در پست بانک استان اصفهان بطور معنی داری بالاتراز حد متوسط ارزیابی کردند که نشان از اجرای صحیح ومناسب تحول سازمانی در این سازمان است.

کلمات کلیدی:

مدل هفت مرحله ای تغییر، تحول سازمانی، مدیریت تغییر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/363726>

