

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه استفاده از اینترنت و هویت دینی دانشجویان کاربر (دانشجویان دانشگاه دولتی ایلام)

## محل انتشار:

همایش الکترونیکی پژوهش های نوین در علوم و فناوری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

## نویسندگان:

محمدحسین عسکری نیا - کارشناس ارشد مدیریت بازاریابی دانشگاه ایلام

احسان نامدار جویی - کارشناس ارشد مدیریت بازاریابی دانشگاه ایلام

## خلاصه مقاله:

هدف از انجام این تحقیق بررسی رابطه اینترنت با هویت دینی مخاطبان و کاربران اینترنتی می باشد. تحقیق از جهت هدف، کاربردیو از نظرماهیت، توصیفی و از نظر روش، پیمایشی می باشد. جامعه مورد بررسی در این تحقیق شامل دانشجویان دانشگاه دولتیایلام است که جمعیتی بالغ بر 7.253 (هفت هزار و دویست و پنجاه و سه) نفر دارد. نمونه گیری در این تحقیق به روش خوشه ایچند مرحله ای است و تعداد نمونه با استفاده از جدول کرجسی مورگان و فرمول کوکران برابر با 384 نفر می باشد. نرم افزارهایمورد استفاده در این تحقیق spss 21 و lisrel 9.1 می باشد. ابزار جمع آوری اطلاعات از طریق پرسش نامه محقق ساخته است. دراین تحقیق شش فرضیه شک گرفت که به بررسی مدت مواجهه- میزان مواجهه- محتوای مواجهه- انگیزه و هدف کاربران مشارکت و فعال بودن- واقعی بودن محتوای سایت ها پرداخته شده است و تمامی فرضیات در این تحقیق مورد قبول قرار گرفتند و پذیرفته شدند و میزان این رابطه ها به ترتیب برابر با 0.34 ، 0.21 ، 0.81 ، 0.63 ، 0.71 ، 0.42 می باشند.

## کلمات کلیدی:

اینترنت، هویت دینی، هویت، مشارکت، مواجهه، کاربر، سایت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/364992>

