

عنوان مقاله:

بررسی عوامل اجتماعی مؤثر بر افزایش قبولی دختران در رشته مدیریت (مطالعه موردی، دانشجویان رشته مدیریت دانشگاه دولتی ایلام)

محل انتشار:

همایش الکترونیکی پژوهش های نوین در علوم و فناوری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

پریا حوری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد کرمانشاه

احسان نامدار جویی - کارشناس ارشد مدیریت بازاریابی دانشگاه ایلام

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این تحقیق آن است که بدانیم چه عواملی بر افزایش دختران در رشته های مدیریت موثر بوده اند، و از چه رو در رشته مدیریت دختران بیشتر از پسران حضور پیدا کرده اند. تحقیق از جهت هدف، کاربردی و از نظر ماهیت، توصیفی و از نظر روش، پیمایشی باشد. جامعه مورد بررسی در این تحقیق شامل دانشجویان دانشگاه دولتی ایلام است که جمعیتی بالغ بر 7.253 (فت هزار و دویست و پنجاه و سه) نفر دارد. نمونه گیری در این تحقیق به روش خوشه ای چند مرحله ای است و تعداد نمونه با استفاده از جدول کرجسیمورگان و فرمول کوکران برابر با 384 نفر می باشد. نرم افزارهای مورد استفاده در این تحقیق spss 21 و lisrel 9.1 می باشد. در این تحقیق نه فرضیه شکل گرفت که به ترتیب تاثیر آگاهی از حقوق- باور کلیشه ای- جلوگیری از خشونت خانوادگی- همسرگزینی- مشارکت در تصمیم گیری- تربیت کودکان تاخیر- در ازدواج- باروری- مشارکت اجتماعی با قبولی دختران از نظر سرمایه های فرهنگی و سرمایه های اجتماعی مورد بررسی قرار گرفت که تمامی فرضیات مورد تایید قرار گرفتند. و میزان این ارتباطات به ترتیب برابر با 0.74، 0.18، 0.23، 0.42، 0.81، 0.62، 0.19، 0.13، 0.75 می باشد.

کلمات کلیدی:

باور کلیشه ای، همسرگزینی، ازدواج، باروری، مشارکت اجتماعی، قبولی دختران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/364996>

