

عنوان مقاله:

توسعه گردشگری روستای با استفاده از مدل SWOT (مطالعه موردی: روستای نوره)

محل انتشار:

دومین همایش ملی آلودگی های محیط زیست و توسعه پایدار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سیروان صیدی - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه پیام نور بیجار

سولماز زارعی - کارشناس محیط زیست

خلاصه مقاله:

گردشگری روستای در دنیای امروز یکی از بخش های مهم فعالیت های اقتصادی محسوب می گردد. این فعالیت مهم اقتصادی از دیدگاه های مختلفی مورد توجه قرار گرفته است. بعضی آن را به عنوان بخشی از بازار گردشگری می شناسند و عده ای نیز آن را سیاستی برای توسعه روستایی قلمداد می کنند. به این منظور مقاله حاضر با استفاده از روش پیمایش، مطالعات میدانی و تعیین نقاط قوت، ضعف، به ارائه استراتژی و راهبرد در جهت توسعه گردشگری فرصتها و تهدیدها به شیوه SWOT در روستای نوره پرداخته است. تجزیه و تحلیل های تجربی در منطقه مطالعه شده نشان می دهد که آستانه آسیب پذیری این منطقه به علت گردشگری بودن بسیار بالاست و نیازمند بازنگری و ارائه سیاستهای مناسب در جهت رفع محدودیتها و استفاده از مزیتها نسبی موجود می باشد. نتایج نشان داد که در مجموع می توان گفت که اگر گردشگری روستای می خواهد به پایداری برسد و نقش مثبتی در زندگی مردم روستا ایفا کند، نیازمند تعیین و توسعه راهکارهای مشخص، مدیریت محیط زیست، توسعه مشارکت محلی، قوانین صریح و محکم، بازاریابی پایدار و برنامه ریزی واقع بینانه است.

کلمات کلیدی:

گردشگری روستای، مدل SWOT، روستای نوره

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/365086>

