

عنوان مقاله:

کارآفرینی و ویژگی های کلاس درس کارآفرینانه

محل انتشار:

همایش ملی مدیریت و آموزش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مطهره راه پیما گیات آبادی - دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی درسی، دانشگاه بیرجند

هادی پورشافعی - دکتری مدیریت آموزشی و دانشیار دانشگاه بیرجند

خلاصه مقاله:

از آنجایی که برنامه و کلاسهای درسی دانشگاه ها باید پاسخگوی نیازهای فردی و نیازهای جامعه و حتی بازارکار باشد، به نظر میرسد توجه به کلاسهای کارآفرینی و پرورش زمینه های تحقق آن در جوامع امروزی ضرورت دارد. آموزش به شیوهی کارآفرینی سالهاست که در دانشگاه ها به صورت های مختلفی مطرح شده است و در حال حاضر به یکی از مهمترین فعالیتهای دانشگاهی تبدیل شده که ایجاد رشته های کارآفرینیدلیلی براین گفته میباشد، اما با پیشرفت علم و ظهور تکنولوژی های جدید دیگر استفاده از روشهای سنتی کلاسهای موجود در دانشگاه ها مقرون به صرفه نیست. دانشگاه ها و کلاسهای دانشگاهی باید به آموزش-های جدید مجهز شوند و افرادی باروحیه و خلاق و کارآفرین، به جامعه اقتصادی تحویل دهند تا افراد فارغ التحصیل بتوانند تولیدات جامعه را به حد بهینه برسانند و از این طریق جامعه به رشد و توسعه دستیابد، لازمه رسیدن به این هدف شناسایی مهمترین ویژگیهای کلاس درس کارآفرینانه است که خود میتواند زمینه های برای افزایش کارآفرینی اساتید و دانشجویان شود. در این مقاله، پس از بیان تعریف کارآفرینی و اهمیت آن در نظام آموزشی و اهداف آموزش کارآفرینی برای دانشجویان دانشگاهها به شرح ضرورت کارآفرینیدر کلاسهای دانشگاهی پرداخته شده است. موارد مذکور جمع بندی شده و در قالب بحث و نتیجه گیری، پیشنهاداتی برای اجرای کلاس کارآفرینانه ارائه گردیده است.

کلمات کلیدی:

آموزش کارآفرینی، کلاس درس، دانشگاه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/366007>

