

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه هوش رقابتی و مدیریت دانش با میزان رضایت فراگیران موسسات خصوصی آمادگی کنکور منطقه 14 تهران

## محل انتشار:

اولین همایش علمی پژوهشی علوم تربیتی و روانشناسی آسیب های اجتماعی و فرهنگی ایران (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

لیلا استادرو - کارشناس ارشد مدیریت آموزشی، گروه علوم تربیتی، دانشکده مدیریت اقتصاد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران، ایران

اختر جمالی - استاد یار دانشگاه آزاد اسلامی، گروه علوم تربیتی، دانشکده مدیریت اقتصاد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران، ایران

امیرحسین محمد داوودی - استاد یار دانشگاه آزاد اسلامی، گروه مدیریت آموزشی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه، ساوه، ایران

## خلاصه مقاله:

مهمترین چالش برای سازمان های امروز، رقابت می باشد و کم ترین چشم داشت برای رقابت در چنین میدانی، دانستن اینموضوع است که دیگران چه می کنند؛ که این همان اساس هوش رقابتی می باشد؛ از طرفی نیز مدیریت دانش از راه های بهبودبخشیدن به شرایط بقاء در سازمان های مختلف می باشد. و همین طور رضایت که امری انکار ناپذیر در همه حیطه ها و فعالیت ها بهشمار می آید. در نتیجه پژوهش حاضر به منظور بررسی رابطه مدیریت دانش و هوش رقابتی با رضایت فراگیران در فرآگیران موسسات کنکور در منطقه 14 تهران می باشد. در سال 93-94 می باشد. جامعه پژوهش حاضر را کلیه فراگیران موسسات کنکور منطقه 14 تهران تشکیل می دهند که شامل 815 نفر می باشند. روش نمونه گیری از نوع تصادفی می باشد که بر اساس جدول مورگان 215 نفر بهعنوان نمونه انتخاب شدند. به منظور گردآوری اطلاعات از پرسش نامه های محقق ساخته هوش رقابتی و رضایت فراگیران و پرسشنامه مدیریت دانش شرون و لاوسون استفاده شد. روش تحقیق توصیفی از نوع همبستگی می باشد. دادهها با آمار توصیفی و استنباطی، و رگرسیون گام به گام با استفاده از نرم افزار SPSS19 مورد تحلیل قرار گرفتند. نتایج آزمون میان مدیریت دانش در ابعاد ایجاد، جذب، سازماندهی، ذخیره، انتشار و کاربرد دانش و هوش رقابتی با رضایت فراگیران، وجود رابطه معنادار را نشان میدهد. باتوجه به داده ها میتوان نتیجه گرفت که در رضایت فراگیران، ابعاد تاثیر گذار مدیریت دانش در رضایت فراگیران شامل سازمان دهی، انتشار و ذخیره دانش می باشد. و پیشنهاد می شود که سازمان ها و موسسات مختلف به هوش رقابتی و مدیریت دانش به عنوان اجزای لاینفک پیشرفت و بقاء سازمان خود اهمیت بیشتری قائل گردند.

## کلمات کلیدی:

هوش رقابتی، مدیریت دانش، رضایت فراگیران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/366747>

